

Schlüsselanhänger öffnet Türen

11.07.2010, 20:26 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Rheintal e.V.*



Drachenburg über Königswinter als Schlüsselanhänger

Bad Honnef: Die meisten Menschen haben ihn am Schlüsselbund, als Schmuck, mit eingebauter Taschenlampe, mit dem Bild eines geliebten Menschen oder als Halter für den Einkaufswagenchip. Einen Schlüsselanhänger. Was der Rheintal e.V. nun herausbringt ist traditionell und innovativ zugleich. Einen Schlüsselanhänger mit Rabattfunktion. "Nicht jeder sammelt Medaillen, aber einen Schlüsselanhänger braucht doch eigentlich jeder", so Martin Vreden, Vorsitzender des

Vereins, der sich dem Tourismusmarketing verschrieben hat. Was lag da näher, als den traditionellen Rheintaler auch als Schlüsselanhänger herauszubringen. Das ist dann nicht nur die „Heimat am Schlüsselbund“ sondern ein echter Mehrwertschlüsselanhänger. Denn an jedem Anhänger ist ein originaler Rheintaler angebracht und wer den vorzeigen kann, erhält bei ca. 150 Betrieben aus Gastronomie, Tourismus und Kultur handfeste Preisnachlässe und kostenlose Mehrleistungen. „Das reicht von 20 % Nachlass bei der Köln-Düsseldorfer über 30 % Nachlass beim Sealife Königswinter, verbilligten Eintrittspreisen in ca. 20 Museen am Rhein bis zu kostenlosen Cocktails bei den Partnerhotels“, so Vreden weiter. Der Besuch der Drachenburg über Königswinter wird gar 40 % billiger. So einfach kann Sparen am Rhein sein. Jedes der 50 Rheintaler-Motive zwischen Düsseldorf und Speyer kann als Schlüsselanhänger geliefert werden und bei jedem Partner vorgelegt (nicht abgegeben) werden, um den ausgelobten Mehrwert bzw. Preisnachlass zu erhalten. Der Preis des Anhängers beträgt 19,80 Euro. Wer mehr wissen möchte erhält unter <http://www.rheintaler.net> oder unter Tel. 02224 9882751 weitere Informationen.

Portrait

Der 2004 in Königswinter gegründete Rheintal e.V. setzt sich für die übergreifende Förderung des Tourismus in den Rheinregionen ein. Um dieses Ziel zu verwirklichen, greift der in Bad Honnef ansässige Verein auf den Vertrieb so genannter Sparmedaillen in den Rhein- und Ahrregionen zurück, die den Namen 'Rheintaler' beziehungsweise 'Ahrtaler' tragen. Dabei handelt es sich um Medaillen aus Neusilber, deren Besitzern bei an dem Vorhaben teilnehmenden Betrieben und touristischen Institutionen Rabatte gewährt werden. Hierzu genügt die Vorlage der Sparmedaille. Bereits über 80 Partner hat der Rheintal e.V. für das Netzwerk gewinnen können.

News-ID: 446757 • Views: 1526 (Stand: 08.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/446757/Schlusselanhaenger-oeffnet-Tueren.html>