

Hans Wachtel neuer Partner von ElitePartner.de

14.04.2005, 09:35 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *EliteMedia Net GmbH*



Hans Wachtel

Seit Anfang März 2005 ist Hans Wachtel (50) Partner und Gesellschafter der EliteMedianet GmbH, Betreiber der Online-Partneragentur ElitePartner. Er verantwortet dort die Bereiche Strategische Kooperationen und Internationales.

Vorher hat Wachtel als Gründungsgeschäftsführer der Gruner + Jahr Tochter EMS und als COO der WEB.DE AG diverse innovative Produkte initiiert, verantwortet und zum Erfolg geführt. Dazu gehören u.a. die Suchmaschine Fireball, heute unter dem Dach von Lycos Europe, der Travel Channel und das Konzept des WEB.DE Club. Darüber hinaus war Wachtel Mitglied des Boards verschiedener ausländischen Internetportale, u.a. beim koreanischen Portal Daum Communications, einem der weltweit größten Email – Provider. Heute ist er Partner und Gesellschafter in verschiedenen Unternehmen der Software- und Telekommunikationsbranche.

“Wir freuen uns, mit Hans Wachtel unser Team um einen erfahrenen Branchenkenner mit strategischer Kompetenz und fachlichem Knowhow erweitern zu können“, sagt Arne Kahlke, Geschäftsführer der Hamburger Online-Partneragentur.

Kontakt: _____

ElitePartner.de
Managerin PR
Anna Kalisch
Neuer Kamp 30/C
20357 Hamburg
Tel.: 040 / 432 09 – 239
E-Mail: Anna.Kalisch@ElitePartner.de
www.ElitePartner.de

Über ElitePartner.de:

Elite Media Net GmbH setzt mit ElitePartner.de auf Klasse statt Masse. Die Premium-Partneragentur wendet sich an eine besondere Zielgruppe: Hier treffen sich gebildete, anspruchsvolle Singles ab etwa 28 Jahren, die ähnliche Wertvorstellungen, Ziele und Lebensentwürfe haben - und den Wunsch nach einer festen Bindung. Die Philosophie von ElitePartner.de basiert auf wissenschaftlichen Erkenntnissen: Aktuelle soziologische und psychologische Studien belegen, dass ähnliche Wertvorstellungen und Lebensziele beider Partner maßgeblich für das Gelingen einer Beziehung sind. Deshalb leistet ElitePartner.de eine optimale Vorauswahl: Das Profil-Team prüft jedes neue Profil auf Niveau und Seriosität. Anders als bei einem Flirt-Forum geht es nicht um schnellen, oberflächlichen Kontakt, sondern um langfristige Partnerschaften. Mit Hilfe des wissenschaftlich fundierten Personality-Tests und einem digitalen Matching-System (to match – zusammenpassen) erhält jedes Mitglied eine Auswahl potenziell zu ihm passender Partner. Erst seit April 2004 online, verzeichnet ElitePartner.de schon einige Erfolge: Testsieger bei flirtseitenvergleich.de, zigtausende aktiver Mitglieder und über 100 Kooperationspartner wie Vogue, GQ, wissen.de und Klassikradio. Besonders gebildete Frauen mit hohen Ansprüchen wenden sich an ElitePartner.de: Mit 55 Prozent ist der Frauenanteil hier höher als bei jeder anderen Internet-Partnervermittlung. Der Akademikeranteil liegt bei etwa 70 Prozent. Eine sechsmonatige Premium-Mitgliedschaft kostet 198,- Euro, das entspricht 33,- Euro monatlich. Seit Anfang des Jahres treffen sich auch Singles aus Österreich und der Schweiz auf elitepartner.at und elitepartner.ch.

Portrait

News-ID: 44646 • Views: 6270 (Stand: 14.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/44646/Hans-Wachtel-neuer-Partner-von-ElitePartner-de.html>