

Freelancer und Unternehmen: Zielgenau werben

08.07.2010, 17:15 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *projektwerk GmbH*

Mit Werbung die richtige Zielgruppe zu erreichen, ist im Hinblick auf die Fülle an Online-Werbung zunehmend eine Herausforderung.

Die Hamburger Online-Projektbörse „projektwerk“ bietet Freelancern und Unternehmen seit Neuestem die Möglichkeit, potenzielle Projektpartner gezielt auf sich aufmerksam zu machen: in ihrem Newsletter und auf ihrem Blog.

Mit einer Anzeige im projektwerk Newsletter können über 20.000 Empfänger aus dem freiberuflichen Umfeld mit maßgeschneiderter Werbung erreicht werden.

Durch die Veröffentlichung eines Kurzinterviews im projektwerk Blog werden täglich mindestens 400 Leser sowie über 15.000 weitere Leser über die bekannten Social Media-Kanäle Xing, Facebook und twitter erreicht.

Interessierte können diese Angebote noch bis zum 16.07.2010 zum vergünstigten Sommertarif buchen.

Weitere Informationen können unter feedback@projektwerk.de angefordert werden.

Portrait

Über projektwerk

projektwerk ist die einfachste Projektbörse im Web. Mit elfjähriger Expertise vernetzt projektwerk Freelancer und Unternehmen über die Plattform projektwerk.de zur schnellen und passgenauen Besetzung von Projekten. Unter www.projektwerk.de bietet sie allen Teilnehmern des flexiblen Arbeitsmarktes eine Plattform für die schnelle und effiziente Rekrutierung von Spezialisten für Projekte sowie zur Vermarktung der eigenen Dienstleistung. Auf den neuen Plattformen it.projektwerk.com, automotive.projektwerk.com, fashion.projektwerk.com und creative.projektwerk.com wird dieses mithilfe der neu entwickelten Matching-Technologie ermöglicht. Monatlich werden jeweils über 1.000 Projekte und Profile veröffentlicht.

News-ID: 446322 • Views: 109 (Stand: 26.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/446322/Freelancer-und-Unternehmen-Zielgenau-werben.html>