

Verstärkung bei CONCENTRA

08.07.2010, 12:13 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *CONCENTRA Marketing Research*



Nürnberg – Peter Mahn übernimmt ab Juli 2010 die neu geschaffene Position als Head of Sales Management bei CONCENTRA Marketing Research. Er verstärkt damit die vertrieblichen Aktivitäten bei dem Nürnberger Marktforschungsinstitut und wird sich vornehmlich um den weiteren Ausbau der Kundenbeziehungen kümmern. In dieser Funktion berichtet er direkt an die Geschäftsführung des Unternehmens. Peter Mahn ist seit zwei Jahrzehnten im Consulting und im Account Management in der Marktforschungsbranche tätig, zuletzt bei Information Resources. Mahn verfügt über ein umfangreiches Marktforschungs-Fachwissen, unter anderem in den Bereichen Retail Tracking, POS Analytics sowie Shopper Insights und kann eine langjährige Erfahrung in der Beratung namhafter nationaler und internationaler Kunden im Konsumgütersektor vorweisen.

„Ich freue mich sehr auf diese neue und reizvolle Herausforderung bei CONCENTRA. Wir können unseren Kunden ein sehr interessantes und erfolgreiches Portfolio anbieten. Es ist uns dabei sehr wichtig, zu jeder Marketingaufgabe das passende Studienkonzept zu entwickeln, denn individuelle Probleme bedürfen auch individueller Lösungen. Ergebnisse sind bei CONCENTRA immer konkrete und umsetzbare Handlungsempfehlungen. Hierbei kann ich meine Erfahrungen im Consulting sehr gut einbringen“, sagt Peter Mahn über die neue Aufgabe.

Portrait

CONCENTRA ist ein unabhängiges Marktforschungsinstitut mit Sitz im Herzen von Nürnberg. Das Unternehmen wurde 1984 gegründet und liefert seinen Kunden seitdem Informationen und Ergebnisse, die als Entscheidungsgrundlage für eine erfolgreiche Marketingarbeit unverzichtbar sind. CONCENTRA ist weltweit aktiv mit einem engmaschigen, globalen Netzwerk von Partnerinstituten und greift als Full-Service-Institut auf das volle Spektrum moderner Methoden, Analysen und Techniken zurück. Zum CONCENTRA-Team gehören erfahrene Psychologen, Soziologen und Wirtschafts-wissenschaftler mit umfangreichem Wissen über Methoden, Märkte und Zielgruppen. Die Kundenliste von CONCENTRA umfasst renommierte Unternehmen aus Industrie, Handel und Dienstleistung.

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/446050/Verstaerkung-bei-CONCENTRA.html>