

Ein neuer Standard für den E-Commerce

13.04.2005, 16:06 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Shopwahl.com (LeGuide.com S.A.)*

Shopwahl.com und Antag.de fördern den offenen shopinfo.xml-Standard, der den Datenaustausch zwischen Online-Shops und Internetdienstleistern erheblich vereinfacht. Der Standard wurde im Rahmen des Projekts „Elm@r - Der elektronische Markt“ an der Universität Mannheim entwickelt und wird von den Nutzern mit großem Interesse aufgenommen. Das Angebot ermöglicht Shopbetreibern kostenlos und ohne großen Aufwand oder weitreichende Informatikkenntnisse Exportdateien für ihre Shop- und Produktdaten zu erstellen und dadurch Ihre Internetpräsenz nachhaltig zu verbessern. Die Entwicklung stellt einen wichtigen Schritt in der Entwicklung des B2B-Bereiches im E-Commerce dar.

Paris/Darmstadt, den 13.04.2005 - Das Shoppingverzeichnis Shopwahl und die Produktsuche Antag unterstützen die Etablierung des shopinfo.xml-Formats als internationalen Standard. Das von Dr. Stefan Kuhlins an der Universität Mannheim entwickelte Format soll die Interaktion zwischen Onlineshops und Dienstleistern wie Preisvergleichsdiensten oder Marktübersichten und B2B Procurement-Systemen erheblich vereinfachen und langfristig fördern. Shopbetreiber können mit Hilfe eines ausgefeilten und ausführlich kommentierten HTML-Formulars leicht in wenigen Minuten eine Shopdatei (shopinfo.xml) mit ihren Shopinformationen erzeugen. Da der Standard von Seiten der Shops keine besonderen technischen Voraussetzungen erfordert, profitieren insbesondere kleinere Shopbetreiber von dem Angebot. Für die gängigsten Shopsysteme existieren überdies frei verfügbare Open-Source-Module, die Schnittstellen für den Datenexport im shopinfo.xml-Standard bereitstellen. Neben den typischerweise eingesetzten CSV-Produktdaten sind ebenfalls Echtzeitabfragen möglich, die stets aktuellste Ergebnisse liefern. Die Shopbetreiber können anschließend die Daten an Partner weiterleiten, die das neue Format bereits nutzen.

Durch die shopinfo.xml wird die Bereitstellung von Shop- und Produktdaten erstmalig standardisiert. Die Händler können bei neuen Partnerschaften bequem auf die URL der XML-Datei verweisen und brauchen ihre Daten nicht mehr mühsam immer wieder in neue Anmeldeformulare einzutippen. Vielen technisch unerfahrenen Shopbetreibern ermöglichen die Elm@r-Module darüber hinaus die sonst eher komplizierte Erstellung und regelmäßige Aktualisierung ihrer Produktdaten. Für die Internetdienstleister bedeutet der Standard eine vereinfachte Integration des Contents, da die Daten maschinenlesbar sowie plattform- und systemunabhängig sind. Rund 700 Shops mit mehr als 1,5 Millionen angebotenen Produkten haben sich innerhalb kürzester Zeit beim Elm@r-Projekt registriert und nutzen die Referenzimplementierung für Ihre tägliche Arbeit.

Shopwahl.com und Antag.de haben im Zuge Ihrer Partnerschaft mit dem Elm@r-Projekt den shopinfo.xml-Standard bereits vollständig integriert. Onlinehändler, die mit dem neuen System arbeiten, werden automatisch in die Shoppingverzeichnisse aufgenommen, ohne selbst aktiv werden zu müssen. Durch die Kooperation sind viele Händler auf die Vorzüge des neuen Standards aufmerksam geworden und konnten dadurch Ihren Webauftritt weiter ausbauen und verbessern, um mehr potenzielle Kunden zu erreichen.

Über Elm@r: Der elektronische Markt ist Teil eines Forschungsprojekts, das am Wirtschaftsinformatik-Lehrstuhl von Prof. Dr. Martin Schader an der Universität Mannheim gestartet und zeitweise von der „Dieter-Schwarz Stiftung“ gefördert wurde. Den Kern bildet der von Dr. Stefan Kuhlins entwickelte shopinfo.xml-Standard, der das Ziel verfolgt, den Informationsfluss zwischen Händlern, Shoppingportalen und Konsumenten zu optimieren, um die Ein- und Verkaufsmöglichkeiten zu verbessern.

Über Shopwahl.com und Antag.de: Das Shoppingverzeichnis Shopwahl.com und die Produktsuche Antag.de sind Marken des europäischen Portalbetreibers LeGuide.com S.A. Das Unternehmen ist unabhängig und händlerneutral und verkauft selbst keine Produkte. LeGuide.com S.A. möchte mit seinen Seiten für mehr Transparenz und Sicherheit im E-Shopping sorgen und aktiv zur Entwicklung des E-Commerce beitragen.

Einige Unternehmen, die bei Shopwahl.com und Antag.de gelistet sind: Deutsche Post AG, Karstadt Quelle und Kaufhof Warenhaus AG (Metro Group), Esprit, Plus (Kaiser's Tengelmann AG), Vodafone D2, T-Online, Dell, ProSiebenSat.1, CTS Eventim, Amazon, Conrad, Douglas, Edeka, Fujitsu Siemens, Getgo, McAfee, Medion, Tchibo, Toshiba, Westfalia und Xerox.

Die europäischen Websites der LeGuide.com S.A. verzeichneten im März 2005 10.515.524 gesehene Seiten und 1.526.246 Unique Visitors.

Pressekontakte:

Portrait

Shopwahl.com / Antag.de

Astrid Troeger presse@shopwahl.com

6, rue Lacépède - F-75005 PARIS

Tel : + 33 1 55 43 36 24 - Fax: +33 1 55 43 36 01

LeGuide.com S.A.

<http://www.shopwahl.com>

<http://www.antag.de>

News-ID: 44582 • Views: 133 (Stand: 28.09.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/44582/Ein-neuer-Standard-fuer-den-E-Commerce.html>