

Jetzt aber los

07.07.2010, 12:08 | Freizeit, Buntes, Vermischtes

Pressemitteilung von: *Borgmeier Public Relations*

Presseagentur: *Borgmeier Public Relations*



coupons4u Logo

Rabattplattform coupons4u sammelt Reisegutscheine für Kurzentschlossene

Chemnitz im Juli 2010: Deutschlands zaghaft sonniger Junibeginn weckt bei Urlaubsreifen die Sehnsucht nach Entspannung und Strand; die Sommerferien stehen vor der Tür. Wie jedes Jahr locken Veranstalter mit Lastminute-Angeboten. Hinter diesem Begriff verbergen sich freie Kontingente der Reiseanbieter, die innerhalb von 14 Tagen vor dem Abflug frei werden. Doch Lastminute ist nicht gleichbedeutend mit dem günstigsten Preis. Übersteigt die Nachfrage nach kurzfristigen Reisen das Angebot, so kommt es nicht selten zu Engpässen und die Preise steigen. Maximales Sparpotenzial winkt jedoch bei zusätzlicher Recherche im Internet: Gutscheinportal coupons4u sammelt und kategorisiert Rabattaktionen renommierter Online-Shops und gestaltet so für Reisende die Schnäppchenjagd im Netz besonders komfortabel und zeitsparend.

Ich packe meinen Koffer ...

Zahlreiche exklusive Vorteile finden urlaubsreife Sparfüchse auf <http://www.coupons4u.de>. Ob 50€-Reisegutschrift von ab-in-den-Urlaub.de, 25% Rabatt auf dem Hotelportal HRS oder 10% Ermäßigung bei lastminute.de, das Urlaubsbudget erfährt spürbare Entlastungen. „Für Buchende ist es wichtig, den Unterschied zwischen Reiseanbieter und Reiseportal zu kennen“, klärt Torsten Latussek, Betreiber von coupons4u auf. „Online-Reisebüros oder-portale wie lastminute.de gelten als Vermittler verschiedener Reiseanbieter wie Neckermann oder LTUR. Da sie in der Regel alle die gleichen Pakete der Anbieter verkaufen, gibt es kaum preisliche Unterschiede. Doch mit individuell angebotenen Gutscheinen auf den etablierten Portalen lässt sich an der Preisschraube drehen.“

Mietwagen stehen als fester Posten auf der Rechnung Reiselustiger, die in ihren Ferien mehr als nur den Weg vom Hotel zum Strand kennenlernen möchten. Nutzen sie die coupons4u-Vergünstigungen beispielsweise für Autos von Easycar.com oder Holiday Autos, bleibt in der Reisekasse mehr Geld für Souvenirs und kulinarische Spezialitäten übrig.

Reiseplanung 2.0

Am heimischen Computer stellen preisbewusst Reisende ihren individuellen Urlaub zusammen. „Je flexibler der Buchungswillige seine Anfragen in puncto Reisezeit und Urlaubsziel startet, desto eher kann er die Power der Reiserecherche im Internet ausschöpfen“, rät Torsten Latussek.

„Reiseportal wählen, grobe Vorstellungen oder Mindestanforderungen eingeben, sich von den Ergebnissen überraschen lassen und zu guter Letzt den Gutschein einlösen. Das ist Reiseplanung 2.0.“ In übersichtlichen Rubriken zusammengefasst, erscheinen auf www.coupons4u.de dann auch gleich vergünstigte Urlaubslektüre und die passende Garderobe für Safari oder Kreuzfahrt. Täglich aktuelle, geprüfte Aktionen schüren bereits vor Abreise Fernweh.

Portrait

Über coupons4u

Als kostenloser Dienst im Jahre 2004 von Geschäftsführer Torsten Latussek in Chemnitz gegründet, etablierte sich <http://www.coupons4u.de> binnen kurzer Zeit als zugriffsstarke Kaufunterstützung beim Online-Shopping. Mehrere hundert Rabattaktionen, Gutscheine und Gewinnspiele zeigen Verbrauchern tagesaktuell Sparmöglichkeiten beim virtuellen Einkauf auf. Das Redaktionsteam um Torsten Latussek, Preisträger des „Affiliate NetworkxX Award Publisher Newcomer 2008“, prüft sämtliche Angebote persönlich und weist Nutzer auf Teilnahmebedingungen wie verdeckte Kosten hin. Jeden Monat greifen 200.000 User auf den Service zurück und genießen den Vorteil exklusiver coupons4u-Rabattangebote. In Ausgabe 5/2010 bewertete die Fachzeitschrift ComputerBild coupons4u im Rahmen eines Gutscheindienste-Vergleichstests mit der Note „Gut“.

News-ID: 445696 • Views: 1153 (Stand: 28.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/445696/Jetzt-aber-los.html>