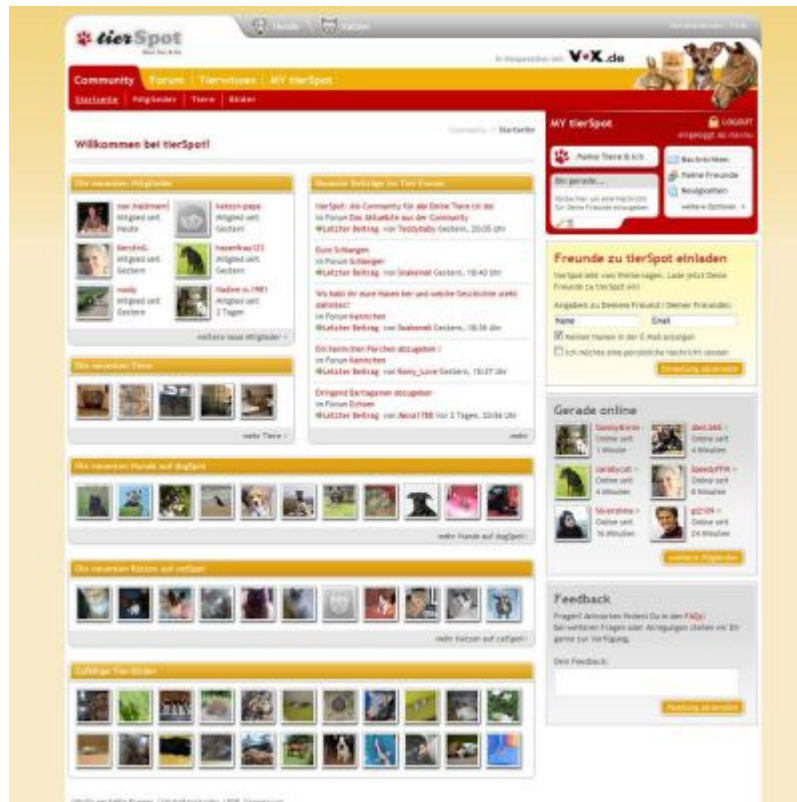


Relaunch VOX.de: RTL interactive und creativespot (dogSpot/catSpot) kooperieren im Tiersegment

07.07.2010, 11:56 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *creativespot GmbH*



Screenshot tierSpot.de

eines der führenden Angebote im Online-Tiersegment wächst weiter + Tier-Communities dogSpot und catSpot werden unter dem Brand tierSpot.de Teil des VOX Portals + VOX.de erweitert Kompetenzfeld "Tiere" +

Köln/Karlsruhe, 07.07.2010: Pünktlich zum Launch des neuen VOX Online Portals integriert RTL interactive, das VOX.de für den Kölner Sender produziert, die Tiercommunities der creativespot GmbH (dogSpot und catSpot) im Rahmen einer langfristig angelegten Kooperation in den VOX Tierbereich. Durch die Kooperation entsteht eines der führenden Online-Angebote im Tiersegment.

Unter dem Brand "tierSpot.de" werden nicht nur die führenden Netzwerke für Hunde- und Katzenbesitzer, dogSpot und catSpot, in VOX.de integriert, sondern darüber hinaus wird die Angebots-Palette mit tierSpot auf alle Haustierarten ausgedehnt. Das neue, am 05.07. gestartete VOX Portal, das neben dem Themenschwerpunkt "Kochen" das Thema "Tiere" als Kompetenzfeld fokussiert, wurde so durch creativespot um eine Tier-Community erweitert, die allen Nutzern umfangreiche Social Network Funktionen zur Verfügung stellt.

"VOX mit seinen TV Tierformaten wie "hundkatzenmaus" oder "der Hundeprofi" steht wie keine andere TV Marke für Tier-Kompetenz und tier-affinen Content" sagt Marius Gebicke, Geschäftsführer von creativespot und fügt hinzu: "Wir sind begeistert, dass wir unsere heute bereits führenden Plattformen mit der Reichweite und Tierkompetenz von VOX

nachhaltig und mit optimaler Ausgangslage weiter signifikant ausbauen können.”

“Die Plattformen dogSpot und catSpot haben uns mit ihrem professionellen und für unsere Nutzer optimierten Aufbau überzeugt und wir sind sicher, dass sie VOX.de nun nach dem Relaunch im Schwerpunkt Tiere optimal ergänzen”, sagt Michael Heise, Leiter Online bei RTL interactive.

Portrait

Über creativespot

Die creativespot GmbH ist ein Mitte 2007 gegründetes, in Karlsruhe angesiedeltes Internet-StartUp. Die Karlsruher betreiben mit dogSpot und catSpot die führenden Communities für Hunde- und Katzenfreunde im deutschsprachigen Internet, die monatlich ca. 7 Millionen mal abgerufen werden. Im Januar 2010 wurde das Portfolio um das Vertical Network “petSpot” ergänzt, das zahlreiche führende Webseiten im Tierbereich zum größten Netzwerk für Tierbesitzer zusammenfasst und Werbetreibenden im Tiersegment reichweitenstarke Media-Kampagnen in einer hoch-affinen Zielgruppe ermöglicht. Seit Juli 2010 kooperiert creativespot mit RTL interactive und betreibt unter der Marke tierSpot die im VOX Online-Angebot integrierte Tier-Community.

Weitere Informationen unter www.tierSpot.de, www.dogSpot.de bzw. www.catSpot.de oder www.creativespot.de

Über RTL interactive

Unter dem Dach der RTL interactive GmbH bündelt die Mediengruppe RTL Deutschland digitale, interaktive und transaktionsbasierte Geschäftsfelder jenseits des klassischen, werbefinanzierten Free-TV. Das Unternehmen entwickelt dabei innovative Themen, Produkte und Plattformen, die gleichermaßen für das Publikum wie auch Werbetreibende attraktiv sind. Zu dem Unternehmen zählen die Bereiche Online, Mobile, Teletext, IPTV, Media Services (Telefonmehrwertdienste) und Licensing sowie die Tochterunternehmen Clifish GmbH & Co. KG und werkennt-wen.de.

News-ID: 445672 • Views: 208 (Stand: 27.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/445672/Relaunch-VOX-de-RTL-interactive-und-creativespot-dogSpot-catSpot-kooperieren-im-Tiersegment.html>