

RFID - konstant und branchenweit im Maschinenbau eingeführt

05.07.2010, 12:05 | Industrie, Bau & Immobilien

Pressemitteilung von: *Quest Trend Magazin*



Bochum, 5. Juli 2010. In diesem Jahr beabsichtigen 14% der Maschinenbauer, RFID an den Maschinen einzusetzen.

RFID steht für radio-frequency identification und ermöglicht die drahtlose Identifikation von Waren, Halbfabrikaten oder Werkstücken im industriellen Bereich.

Im letzten Jahr wollten 15% der Maschinenbauer RFID an den Maschinen einführen. Damit zeigt RFID in den letzten zwei Jahren eine konstante Einführung.

Diese Einführung vollzieht sich zugleich branchenweit über alle bzw. fast alle der 10 untersuchten Maschinenbaubranchen.

Dieser Artikel ist im Quest Trend Magazin veröffentlicht unter <http://www.quest-trendmagazin.de/Constant-implementation-of-RFI.112.0.html?&L=0>.

Der Trend zu RFID basiert auf der aktuellen Marktuntersuchung von Quest TechnoMarketing, Bochum, London, mit dem Titel „Was der Maschinenbauer in der Automatisierungstechnik 2010 ändern will“. Diese Untersuchung wurde im Januar/Februar durchgeführt und umfasste knapp 250 repräsentative Maschinenbaufirmen. Highlights, Inhaltsverzeichnis und Budget der Studie unter http://www.qtm.de/d/index_frei_verkaeuflliche_studien.html.

Quest TechnoMarketing ist auf Marktuntersuchungen zur Automatisierungstechnik seit mehr als 20 Jahren spezialisiert und ist der Herausgeber des Quest Trend Magazin.

Portrait

Über Quest Trend Magazin:

Die Druckausgabe des Quest Trend Magazin erscheint seit 2001 und wird an 3.200 persönlich adressierte ausgewählte Entscheider zur Automatisierungstechnik im Maschinenbau Deutschlands, Österreichs und der Schweiz und in der Automobil- und N&G-Industrie versandt. Es hat laut telefonischer Leserbefragung mindestens 10.000 Leser und genießt eine hohe Aufmerksamkeit wegen seiner Ausrichtung auf Trends zur Automatisierungstechnik aus Anwendersicht.

Das Quest Trend Magazin wird von Quest TechnoMarketing herausgegeben.

Über Quest TechnoMarketing:

Quest TechnoMarketing, 1989 gegründet, ist auf Marktuntersuchungen für die Automatisierungstechnik spezialisiert. Standorte sind Bochum und London (Quest TechnoMarketing Ltd.). In Bochum ist ein Team von 6 Spezialisten beschäftigt.

Die Marktstudien von Quest TechnoMarketing erfassen sehr detailliert die Bedarfstrends zur Steuerungstechnik, Antriebstechnik, Feldebussen, Ethernet und Sensorik im Maschinenbau und in der Automobil- und N&G-Industrie.

Die Kunden von Quest TechnoMarketing sind die Hersteller von Automatisierungstechnik. Zu ihnen gehört die Mehrheit der bekannten, namhaften Hersteller. Die Kunden nutzen die Marktstudien für Produktentwicklungen und Marktbearbeitung.

Weitere Informationen zu Quest TechnoMarketing im Internet unter www.qtm.de.

News-ID: 444741 • Views: 67 (Stand: 08.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/444741/RFID-konstant-und-branchenweit-im-Maschinenbau-eingefuehrt.html>