

Partnerbörsen: Viele Frösche und nur ein Prinz

05.07.2010, 08:15 | Freizeit, Buntes, Vermischtes

Pressemitteilung von: *Unister GmbH*

Den Partner fürs Leben zu finden ist bekanntermaßen nicht leicht. Mancher mag das Gefühl haben, es sei in der heutigen Zeit sogar noch schwieriger geworden. Doch wer etwas Zeit investiert und versucht, dem ganzen Unternehmen „Partnersuche“ etwas gelassener entgegen zu treten, hat gute Karten, bald auf den richtigen Partner zu stoßen. Das Partnerportal partnersuche.de hilft dabei, sich durch den Dschungel der vielen Profile zu kämpfen und verrät, worauf es wirklich ankommt.

Vor allem Frauen sind bei einem Partner-Test (www.partnersuche.de/einfachverlieben/Partner-Test) und ihrer Suche nach dem Traummann besonders ungeduldig und schnell enttäuscht, wenn etwas nicht sofort funktioniert. Doch gerade bei solch schwerwiegenden Entscheidungen sollten sie sich Zeit nehmen für die diversen Profile.

So stellt sich meist die Frage, ob Profile, die witzig und interessant klingen, aber über kein Foto verfügen, näher in Betracht gezogen werden sollten. Selbst wenn es oberflächlich erscheinen mag, aber ein Foto ist unheimlich wichtig, um einen besseren Eindruck des potenziellen Partners zu bekommen. Einige Männer argumentieren, dass sie sich bewusst gegen ein Foto entschieden haben, um ihrerwillen angeschrieben oder auch aus Angst erkannt zu werden. Jedoch dürfen Frauen, die ihrem Profil ein Bild zugefügt haben, genauso viel Offenheit von ihrem Gegenüber erwarten. Schließlich ist es nie einfach sich mit einem Bild zu präsentieren. Eine gewisse Scheu, nicht angeschrieben zu werden, ist völlig natürlich, wenn auch vollkommen überflüssig. Denn beim ultimativen Partner-Test sollten Suchende vor allem eins sein: ehrlich. Und diese Ehrlichkeit sollten sie auch von anderen Nutzern erwarten. Mit der richtigen Einstellung steht dem Glück nichts mehr im Wege.

Weitere Informationen:

www.partnersuche.de/einfachverlieben/Sie-sucht-Ihn

Portrait

Die Unister-Gruppe vermarktet und betreibt erfolgreiche deutschsprachige Internet-Communitys wie www.partnersuche.de, www.jux.de und www.schuelerprofile.de. Für die Communitys werden komplementäre Portale und Dienstleistungen aus den Bereichen Finanzen mit www.geld.de, Versicherung mit www.private-krankensversicherung.de, Verbraucherinformation mit www.preisvergleich.de und Medien mit www.news.de und www.boersennews.de angeboten. Mit www.auvito.de steht den Communitys auch ein kostenloses Online-Auktionshaus zur Verfügung.

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/444604/Partnerboersen-Viele-Froesche-und-nur-ein-Prinz.html>