

SUPER RTL spielt mit brandung

02.07.2010, 17:24 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *brandung GmbH & Co. KG*

Presseagentur: *Agentur brandung*

Mit der Gaming-Plattform *zaga.de* realisiert *brandung* ein reichweitenstarkes Spieleportal im Auftrag von SUPER RTL. Dabei sorgt *brandung* neben einem zielgruppengerechten Design für die Konzeption sowie technische Umsetzung der Plattform. Vermarktet wird das kostenfreie Portal von IP Deutschland.

Beste Unterhaltung für Jugendliche und Kinder wird auf *zaga.de* großgeschrieben. Die riesige Auswahl an flashbasierten Spielen kann direkt ohne Installation im Browser gestartet werden. *brandung* trägt mit einer eigens entwickelten Corporate Identity zum Erfolg der eigenständigen Gaming-Plattform bei und entwickelte das jugendaffine Design im Graffiti-Look.

Die Kernzielgruppe der User von 12 bis 16 Jahren profitiert von hoher Usability durch eine vereinfachte Navigation und Spiele-Kategorisierung. Die Casual Games unterteilen sich in Themenbereiche wie Action- und Sportspiele, Konzentration sowie Puzzle- oder Malspiele für die jüngsten Nutzer. Spieleplattformen wie *zaga.de* erfreuen sich im Vergleich zu klassischen PC-Games gerade bei den Pre-Teens einer immer größer werdenden Beliebtheit.

Das von *brandung* realisierte Redaktionssystem erlaubt eine komfortable und flexible Umgestaltung der Flash-Inhalte. Über das CMS können Spiele-Entwickler zum stetigen Wachstum des Gaming-Portals beitragen, pädagogisch geprüfte Qualität steht dabei auf *zaga.de* im Vordergrund. Mit *zaga.de* für SUPER RTL erweitert *brandung* sein Portfolio namhafter Kunden und beweist sich erneut als Internetagentur mit frischen Ideen.

Mehr Informationen finden Sie auf www.zaga.de

Portrait

brandung ist eine Internetagentur für effiziente Kommunikation und E-Business mit Standorten in Köln und Berlin. Mit Full-Service für Corporate Websites, E-Business und Online-Marketing-Projekten zählen u.a. BUTLERS, bugatti, GALERIA Kaufhof, Käfer und Hannover 96 zum festen Kundenstamm. Mehr Infos: www.agentur-brandung.de

News-ID: 444581 • Views: 1909 (Stand: 07.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/444581/SUPER-RTL-spielt-mit-brandung.html>