

Suchen, Finden, Bieten, Inserieren: Koobo.de läutet die Renaissance der Kleinanzeige im Internet ein

12.04.2005, 10:38 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Koobo.de*



Kleinanzeigen im Internet erfolgreich lancieren unter www.koobo.de. Quelle: Koobo.de

BOBINGEN. Einfacher geht es nicht mehr: Wer Omas alte Nähmaschine verkaufen möchte, auf der Suche nach einem Job ist oder nach einem Schnäppchen sucht, der nutzt gerne günstige Kleinanzeigen. Unter <http://www.koobo.de/> etabliert sich derzeit ein neuer Kleinanzeigenmarkt im Internet, der in über 5.600 Kategorien bebilderte Anzeigen ermöglicht. Derzeit ist ein einfaches Inserat mit zwei Bildern dort noch vollkommen kostenfrei zu schalten.

Ob Autohändler, Dienstleister, Hausfrau, Künstler oder einfach nur Privatmann: Jeder Internetnutzer kann auf Koobo.de eine Kleinanzeige aufgeben, bzw. das aktuelle Angebot einsehen. Logisch, dass dabei eine Fülle von programmierten Serviceleistungen wie das Verwalten eigener Inserate, sowie die aktive Suche nach Anzeigen automatisch unterstützt wird. Zusätzlich können Käufer ein nützliches Bewertungssystem für Verkäufer nutzen.

Viel einfacher und in wesentlich kürzerer Zeit als bei vergleichbaren Portalen verläuft bei Koobo.de die Einstellung von Anzeigen (Angeboten). Wahlweise kann der Anbieter dabei sogar festlegen, ob er wie im Online-Auktionshaus Gebote akzeptieren möchte. Dabei erteilt der Anbieter seine Zuschläge selbst und ist nicht an bestimmte Zeiträume gebunden. So repräsentiert das neue Anzeigenportal Auktionshaus und Anzeigenmarkt auf einer einzigen Plattform. Interessante Anzeigen können darüber hinaus auch per E-Mail versendet, ausgedruckt oder auf einem elektronischen Merkzettel notiert werden.

Sehr bequem lassen sich auch Änderungen oder Löschungen von Anzeigen vornehmen. Text- und Hintergrundfarbe sind frei wählbar. HTML-Kenntnisse sind für das Erstellen gelungener Anzeigen auf Koobo.de nicht erforderlich. Optional kann jedoch auch HTML-Code genutzt werden, um Anzeigen den letzten Schliff zu geben. Schön ist auch, dass Verlinkungen zum eigenen Shop oder auf andere Internet-Inhalte problemlos möglich und gestattet sind. Dauer-Angebote können hierbei mit einer Laufzeit von bis zu 365 Tagen eingestellt werden. Das spart das erneute Eingeben oder umständliches Aktivieren von Daten.

Kurzportrait Koobo.de:

Durch das Anzeigenportal Koobo.de, erlebt die gute alte Kleinanzeige Ihre Renaissance im Internet. Völlig unkompliziert und deshalb besonders einsteigerfreundlich können sowohl private, als auch gewerbliche Anzeigen aufgegeben werden. Dabei sind viele Themenrubriken und derzeit bereits über 5.600 Unterkategorien vorhanden. Mit schneller Suchmaschine ausgestattet, bietet Koobo.de eine ideale Ergänzung zu vorhandenen Auktions-Plattformen ohne deren Einschränkungen. Der praktische Anzeigen-Agent bietet dabei eine automatisierte und kontinuierliche Suche in jeder einzelnen Endkategorie. Suchen, Finden, Inserieren, alles einfach für Jedermann, das ist Koobo.de!

Diesen Text und dazugehörige Abbildungen finden Redaktionen zum bequemen Download unter <http://www.leanpress.de/download012.htm>.

Pressekontakte:

Der Koobo-Anzeigenmarkt ist ein Service der Firma

Koobo.de Felber Internet Service
Inhaber Wolfram Felber
Dr.-Jaufmann-Strasse 18
D - 86399 Bobingen

Tel: 08234 4245-9

E-Mail: [info @ Koobo.de](mailto:info@Koobo.de)

Internet: <http://www.Koobo.de/>

leanpress
Annette & Rolf E. Sprengel GbR

Industriegebiet Eichenstruth/Marmer Weg 37

D-56470 Bad Marienberg

Telefon: +49 (0) 2661 98 18 39

Fax: +49 (0) 2661 91 65 27

Portrait

Internet: <http://www.leanpress.de>

News-ID: 44434 • Views: 94 (Stand: 12.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/44434/Suchen-Finden-Bieten-Inserieren-Koobo-de-laeutet-die-Renaissance-der-Kleinanzeige-im-Internet-ein.html>