

Wechsel an der b.com Spitze

01.07.2010, 17:03 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Borgmeier Public Relations*
Presseagentur: *Borgmeier Public Relations*

b.com
www.bcom.de

b.com logo

Torsten Belverato neuer CEO der Kölner IT-Spezialisten

Köln im Juli 2010. Mit Beginn des neuen Geschäftsjahres im Juli 2010 übernimmt Torsten Belverato die Leitung der Kölner b.com Computer AG. Damit löst er Firmengründer Horst P. Beck nach 15-jähriger Unternehmensführung ab. Der 42-Jährige leitet intern als COO bereits seit einem Jahr gemeinsam mit CFO Thomas Hoffmann die Geschicke und wird jetzt auch offiziell neuer Unternehmensleiter / CEO.

Behutsames Wachstum

Mit einer Verdopplung der Logistik-Flächen sowie Strukturanpassungen in den Bereichen Vertrieb, Einkauf und Controlling schlägt Belverato den Weg eines gesunden Firmenwachstums ein. Statt Shareholder-Value-getriebener Strategie zielt er nicht auf schnelle Expansion, sondern langfristige Planungen ab. „Neue Prozesse brauchen Zeit, um effektiv zu laufen und sich einzuspielen. Ich möchte meinen Mitarbeitern Gelegenheit geben, sich an Veränderungen zu gewöhnen“, betont der gebürtige Essener, der die gewohnt familiäre Unternehmenskultur für seine Kollegen erhalten möchte. Als strategisches Ziel des neuen Geschäftsjahres steht ganz oben auf der Agenda, den stabilen fünften Platz in der deutschen Distributionslandschaft* zu behaupten und die b.com dauerhaft bekannter zu machen.

Auch im Bereich Portfolio setzt Belverato auf durchdachte Anpassungen an aktuelle Marktentwicklungen. Trotz eines leichten Ausbaus der Notebook- und Mobile-Sparte und einer wachsenden Nachfrage nach Consumer Electronics wie Flatscreen-TVs zeigt sich der Umsatz nach Warengruppen ausgeglichen und verzeichnet in diesem Jahr ein Plus von 32 Millionen Euro. Mit etwa 13.000 Artikeln von rund 130 Herstellern, darunter große Namen wie HP und Logitech, bleiben die Distributions-Experten auch weiterhin ihrem Prinzip eines ungewöhnlich breiten und tiefen Sortiments treu.

Authentizität und Konstanz

„Verlange nie etwas von deinen Mitarbeitern, das du nicht selbst bereit bist zu tun“ lautet das Arbeitsmotto Belveratos. Aus langjähriger Vertriebstätigkeit, unter anderem bei Fuji Magnetics und Api, weiß er, dass authentisches Handeln eine maßgebliche Rolle spielt. „Ich danke Horst P. Beck für sein Vertrauen und werde das Unternehmen nach seinen Leitlinien weiterführen“, so der neue CEO. „Von ihm habe ich einen bestens gepflegten Tanker übernommen, der in Zukunft weiter auf Kurs gehalten werden will und je nach Marktumfeld nur leichte Korrekturen der Fahrtrichtung braucht.“

Portrait

Über die b.com Computer AG

Die b.com Computer AG mit Hauptsitz in Köln ist einer von Deutschlands Top-5-Vollsortimentern am IT-Distributionsmarkt*. 1996 als Einzelunternehmen gegründet, beschäftigt b.com Computer AG aktuell ca. 140 Mitarbeiter an den Standorten Braunschweig, Köln, und Linden. Seit 2002 firmiert b.com als AG. Im Geschäftsjahr 2008/09 erwirtschaftete das Unternehmen einen Umsatz von ca. 220 Millionen Euro.

Jährlich greifen 13.500 Kunden, von der Einzelhandelskette über führende Systemhäuser bis zum lokalen IT-Dienstleister, auf das circa 13.000 Artikel umfassende Produktportfolio der IT-Spezialisten zu. Neben dieser Sortimentsbreite und –tiefe verschaffen auch Servicequalität und hochmoderne Logistik durch Partner DHL dem Grossisten Wettbewerbsvorteile.

Mehr Informationen unter www.bcom.de

*Quelle: GfK Channel Survey IT 2009/2010 Deutschland „Marktabdeckung & Händlertreueindex“

News-ID: 444192 • Views: 3218 (Stand: 20.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/444192/Wechsel-an-der-b-com-Spitze.html>