

PSD Bank Nürnberg wächst 2009 kräftig

01.07.2010, 16:26 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *PSD Bank Nürnberg eG*

Presseagentur: *auchkomm Unternehmenskommunikation*

Kreditgeschäft zieht 2010 deutlich an

Nürnberg, 1. Juli 2010. Die PSD Bank Nürnberg eG ist im Geschäftsjahr 2009 kräftig gewachsen. Wie der Vorstandsvorsitzende Johann Büchler auf der heutigen Bilanzvorlage in Nürnberg erklärte, weitete sich die Bilanzsumme des Instituts, das ausschließlich Privatkunden in Franken und Sachsen betreut, um fast zehn Prozent auf 2,2 Mrd. Euro (Vj. 1,99) aus. Damit übersprang sie erstmals die 2-Milliarden-Marke.

Jahresüberschuss steigt deutlich

Das genossenschaftliche Institut erzielte einen unerwartet hohen Jahresüberschuss in Höhe von 8,14 Mio. Euro (Vorjahr: 3,95). Profitiert hat die Bank vor allem von der Entwicklung an den Zinsmärkten und einem geschickten Wertpapiermanagement, das auf konservative Anlagen baut. Außerdem habe man sich nicht auf einen Preiskampf eingelassen und Lockangebote bewusst vermieden.

Kundeneinlagen legen um sieben Prozent zu

Trotzdem stieg das Volumen der verwalteten Kundeneinlagen um mehr als sieben Prozent auf 1,9 Milliarden Euro (Vj. 1,8), damit übertraf es die Planungen deutlich. Um ein halbes Prozent leicht rückläufig verhielten sich die Kundenkredite, die ein Volumen von 1,08 Mrd. Euro (Vj. 1,08) erreichten. Bereits in der zweiten Jahreshälfte konnte die PSD Bank jedoch zahlreiche Neukredite abschließen, die aufgrund der zeitlichen Verzögerung bis zur Auszahlung erst 2010 bilanziell wirksam werden. Traditionell besteht das Kreditgeschäft des Institutes zu 97 Prozent aus Hypothekendarlehen.

Wie in den letzten Jahren zahlt die Bank ihren Mitgliedern eine Dividende von 8,5 Prozent, die verbleibenden sieben Millionen Euro stellt sie in die Rücklagen ein.

Mehr Kunden, Standorte und Mitarbeiter

Die Zahl der Kunden nahm im vergangenen Jahr deutlich stärker zu als 2008 und erhöhte sich auf knapp 116.000 (Vj. 114.000). Zu der Expansion trugen neben den vorhanden Standorten in Nürnberg, Bamberg und Würzburg 2009 in Franken zwei neue Beratungsbüros in Ansbach und Aschaffenburg bei. In Sachsen ist die PSD Bank Nürnberg, die dort als PSD Bank Sachsen auftritt, mit Filialen in Chemnitz, Dresden und Leipzig vertreten. Betreut werden die Kunden von 192 Mitarbeitern, das sind fünf mehr als 2008.

Neukreditgeschäft 2010 bereits doppelt so hoch wie 2009

Im laufenden Jahr will die PSD Bank fünf Prozent mehr Kundeneinlagen verwalten und das Kreditvolumen in gleicher Größe ausweiten. Zum Wachstum beitragen sollen 2.000 neue Kunden. Der Vorstandsvorsitzende Büchler schätzt die Ziele als „ambitioniert, aber erreichbar“ ein, da sich die ersten fünf Monate des Jahres erfreulich entwickelten. Bis Ende Mai hat die PSD Bank bereits Neukredite über 121 Mio. Euro abgeschlossen, mehr als doppelt so viel wie im gleichen Vorjahreszeitraum, und vier Prozent mehr Kundenanlagen verwaltet.

Portrait

Über die PSD Bank Nürnberg/PSD Bank Sachsen

Gemessen an ihrer Bilanzsumme nimmt die PSD Bank Nürnberg eG, zu der die PSD Bank Sachsen gehört, innerhalb des genossenschaftlichen Bankensektors in Deutschland Rang 42 (Stand Ende 2009) ein. Unter den 15 regional tätigen PSD Banken belegt sie den zweiten Platz. Bereits 1872 als Selbsthilfeeinrichtung für Postangestellte gegründet, steht die PSD Bank heute als moderne Brief-, Telefon- und Internetbank allen Privatkunden offen. Hierbei zielt das genossenschaftliche Institut vor allem auf eine preisbewusste Klientel und wirbt mit dem Slogan „Konditionen sind unsere Stärke“ für lukrative Zinsen und eine günstige Baufinanzierung.

News-ID: 444061 • Views: 1167 (Stand: 29.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/444061/PSD-Bank-Nuernberg-waechst-2009-kraeftig.html>