

Neue crossbase-Broschüre mit praxisbezogenem Knowhow zu PIM, Cross Media Publishing, eBusiness und CMS

01.07.2010, 15:58 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *crossbase mediasolution GmbH*



crossbase bietet für Industrie und Handelsunternehmen eine Softwarelösung, um gedruckte Verkaufsunterlagen, Onlinekataloge, Internetauftritte, DVD-Kataloge und Produktkonfiguratoren zu erstellen und Produktdaten mit Handelspartnern auszutauschen. crossbase ist auf alle Belange rund um die Produktkommunikation ausgerichtet. Die Crossmedia-Lösung stellt zentrale Werkzeuge für Produktmanagement, Marketing und Verkauf bereit.

Nichts ist bei crossbase so beständig wie die Veränderung. Der Antrieb ist die kontinuierliche Ausrichtung der Software an Kundenbedürfnissen und technologischen Entwicklungen. Drei Jahre ist es nun her, dass die letzte Broschüre herausgegeben wurde. In dieser Zeit sind das Unternehmen und die Software entsprechend den Marktanforderungen kontinuierlich weiterentwickelt worden. Dies zeigt sich im aktuellen Release 4 mit viel Liebe zum Detail.

Das Release 4 ist auf dem technisch neuesten Stand und markiert einen Meilenstein in der über 10-jährigen Entwicklung der PIM-, CMS- und Crossmedia-Lösung. Die Applikationen wurden im Hinblick auf das neue Betriebssystem Windows 7 entwickelt. Dabei wurde die Bedienoberfläche komplett überarbeitet, optimiert und über alle Applikationen hinweg vereinheitlicht. Die vierte Ausgabe der Broschüre ist anwendungsorientiert aufgebaut, um Ihnen ausgehend von Ihrer Aufgabenstellung einen einfachen Zugang zu ermöglichen.

Ein kostenfreies Exemplar der druckfrischen Broschüre kann bei Frau Fiel (+43 (0)5574 / 64880 – 42) oder Frau Krech (+49 (0)7031 / 714 – 727) oder über das Kontaktformular auf der Webseite angefordert werden.

Link zur Pressemeldung:

http://www.crossbase.de/cbx/cms/DE/DE/web/home/news/news_full?newsId=1001179617

Portrait

Unternehmensprofil crossbase mediasolution GmbH:

crossbase-Strategie ist es, alle Anforderungen im Umfeld der Produktkommunikation zu erfüllen. Die hoch integrierte PIM-, CMS- und Crossmedia-Lösung ist eine komplett eigenentwickelte und modular aufgebaute Standardsoftware. Die Anwendungsmöglichkeiten reichen von Bilddatenbanken über einen Onlineauftritt und einen Onlinekatalog bis hin zur

Automatisierung von Printpublikationen und elektronischen Katalogen für das eBusiness.

Gedruckte Verkaufsunterlagen und digitale Medien werden automatisiert aus der zentralen medienneutralen crossbase-Datenbank mit Schnittstelle zur Warenwirtschaft und anderen externen Systemen (wie bspw. CAD-Datenbanken) erstellt. Besondere Merkmale der crossbase-Lösung sind die flexible Anpassbarkeit, der effiziente Übersetzungsprozess und eine markt- und zielgruppenspezifische Produktkommunikation.

Zu den Kunden der crossbase mediasolution GmbH zählen unter anderem die Julius Blum GmbH, fischerwerke GmbH & Co. KG, Ceratizit Austria GmbH, Item GmbH, Belimo Automation Ltd., Walser Industrie- u. Handelsgesellschaft und TYROLIT Schleifmittelwerke Swarovski K.G.

News-ID: 443969 • Views: 110 (Stand: 22.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/443969/Neue-crossbase-Broschuere-mit-praxisbezogenem-Knowhow-zu-PIM-Cross-Media-Publishing-eBusiness-und-CMS.html>