

be: public relations schiebt Kinderwagen

29.06.2010, 18:10 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *be: public relations gmbh*

Presseagentur: *be: public relations gmbh*

Hamburg, im Juni 2010. Ab sofort zeichnet die be: public relations GmbH für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der holländischen Marke Joolz verantwortlich.

2007 gegründet startet Joolz – ein Tochterunternehmen von Milk Design BV – nun auch auf dem deutschen Markt durch. Bei der Zusammenarbeit mit der Hamburger PR-Agentur be: public relations setzt der holländische Kinderwagenhersteller auf klassische Produkt- und Marken-PR sowie auf Product Seeding. Die Designphilosophie von Joolz basiert auf dem Prinzip der „Dutch Ergonomic“ – dabei wird der Kinderwagen um den Körper von Eltern und Kind herum entwickelt. Das Zusammenspiel von Funktionalität und Design steht bei Joolz stets im Fokus. Kinderwagen der Marke Joolz sind derzeit in 21 Ländern weltweit erhältlich.

www.my-joolz.com

www.bepr.de

Portrait

be: public relations wurde 2008 von Katrin Born gegründet. Mit Kunden wie der Clean Energy Partnership, Philips, SBT Skin Biology Therapy, der OTTO Group und dem Internetradio Quu.fm hat sich die Agentur in den vergangenen zwei Jahren ihren festen Platz in der deutschen Agenturlandschaft erobert. Das Team von mittlerweile fünf Mitarbeiterinnen setzt verstärkt auf die Themen Lifestyle und Nachhaltigkeit.

News-ID: 443278 • Views: 90 (Stand: 05.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/443278/be-public-relations-schiebt-Kinderwagen.html>