
Umwerfend schön: Fashion-Ketten im Catwalk-Style

29.06.2010, 08:33 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Klickgermany GmbH*



Konfekt. Foto: Fashion-Ketten

Herz, Lakritz, Konfekt, Liebesperlen - hinter den süß klingenden Namen verbirgt sich glanzvoller Schmuck aus Panzerketten, Metallelementen, gefärbten Bergkristallen. Die Fashion-Ketten von Maximilian Gerz neu auf KLICK-Germany

Schlichte Statementketten. Wer sie trägt, kann auf Ohringe und Armbänder getrost verzichten: Denn diese Solisten - verziert mit aufwändigen Anhängern, XL-Kristallsteinen oder in mehrreihiger Anordnung - stehlen allen Konkurrenten die Schau!

Entworfen hat sie Maximilian Gerz. Eigentlich arbeitet er als Lichtdesigner. Er entwickelt innovative LED Leuchten - dimmbar wie Halogen, von klarem Weiß bis Kerzenschein. Nun hat er sich ein ganz anderes Design-Feld erschlossen: Dekolletés

Wenn Maximilian Gerz mit seiner Frau shoppen ging, schaute er früher meist an die Decke der Läden, um das Licht-Design zu studieren, während seine Frau in den Regalen stöberte. Doch das hat sich nun geändert. "Ich bin offen für den heutigen Zeitgeist, will wissen, was heute cool und morgen mainstream ist." Und so entdeckte Maximilian Gerz, dass Designer umwerfenden Schmuck für den Laufsteg entwerfen, den die Frau im Alltag nicht tragen kann. "Er ist entweder viel zu teuer oder billig aus Plastik immitiert." Für Maximilian Gerz liegt genau darin die Herausforderung: "Ich wollte einen exklusiven Schmuck zu erschwinglichen Preisen entwerfen. Einen Schmuck, der meinem hohen Anspruch an Qualität entspricht, aber bezahlbar bleibt." Ein völlig neues Terrain für den Designer. "Ich verließ meine gewohnten,

routinierten Aufgaben als Licht-Designer, wagte mich in die Modewelt. Ich war neugierig, wie die Frauen auf meine Ideen reagieren würden." Maximilian Gerz gründet das Label "Fashion-Ketten". Die Kollektion ist noch klein und fein, aber die nächste Entwürfe sind bereits umgesetzt und werden demnächst angeboten.

Herz, Lakritz, Konfekt, Liebesperlen - die Ketten gibt es jetzt auch auf KLIICK-Germany: http://shop.klick-germany.de/index.php/manu/m344_Fashionketten.html

Portrait

Es gibt sie noch: Menschen, die in Deutschland produzieren! Ein Winzer, der Wein auf einer Bergbauhalde anbaut. Ein Elektroniker, der sich auf leuchtende Tische spezialisiert hat. Mode-Designerinnen, die wissen wollen, was ihre Kinder tragen. Töchter, die die Firmen ihrer Eltern retten. Söhne, die in dritter oder sogar vierter Generation den Familienbetrieb führen. Menschen, die mit Freude, Erfahrung und Verantwortung Produkte herstellen. Wir erzählen die Geschichten dieser Menschen. Der Fotograf Andreas Krone und ich, Journalistin, bauen deshalb KLIICK-Germany - das große Kaufhaus der kleinen Hersteller auf. Mit unserem rollenden Büro, einem knallblau lackierten Wohnmobil, fahren wir quer durch Deutschland, besuchen Hersteller von der Nordseeküste bis zu den Alpen, von der Lausitz bis in den Ruhrpott. Am 2. April 2007 gründeten wir unsere GmbH, am 15. November 2007 startete das Portal - mit 35 Firmen und gerade 300 Produkten. Heute sind 300 kleine Manufakturen mit über 3000 Produkten online. Und jeden Dienstag, 10.10 Uhr werden es mehr.

KLIICK-Germany.de - die neue Plattform für Hersteller, die in Deutschland produzieren und Menschen, die das gut finden.

News-ID: 442961 • Views: 1051 (Stand: 07.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/442961/Umwerfend-schoen-Fashion-Ketten-im-Catwalk-Style.html>