

## Gute Webseiten sind Mangelware

08.04.2005, 17:51 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Rüttger Mediendesign*

---

Herschbach, 08. April 2005 – Die Mehrzahl der im Internet verfügbaren Unternehmenspräsentationen weisen gravierende Mängel in der technischen und grafischen Umsetzung auf. Unternehmen verspielen damit einen entscheidenden Erfolgsfaktor.

Eine kommerziell ausgerichtete Homepage verfolgt grundsätzlich das Ziel, durch eine entsprechende Präsentation des Unternehmens, der Dienstleistung oder der Produkte, neue Kunden zu erreichen und bestehende Kunden zu informieren. Die Statistiken der Provider zeigen jedoch eindrucksvoll, dass die Mehrheit der Webseiten mit kommerzieller Absicht dieses Ziel nur teilweise oder überhaupt nicht erreicht.

„An dieser Misere ist nicht das Internet oder der Besucher des Internets schuld, sondern alleine die Webseitenbetreiber oder deren Berater!“, so Michael Rüttger, Inhaber der Werbeagentur Rüttger Mediendesign aus Herschbach.

„Zeigen Sie mir Ihre Website und ich sage Ihnen, wie Ihr Unternehmen von Benutzern des Internets gesehen wird!“ witzelt der Westerwälder Unternehmer. „Eine große Anzahl der verantwortlichen Entscheider ist immer noch der Ansicht, es reiche aus, im Internet erreichbar zu sein und der tatsächlich erzielte Rücklauf gibt dieser Argumentationsweise zusätzlichen Auftrieb. Dabei liegt der fehlende Erfolg nicht an dem Medium sondern vielmehr an der nicht zielgruppengerechten Umsetzung des Angebotes sowie der technisch fehlerhaften Programmierung.“

Wie fehlerhaft diverse Homepages wirklich programmiert sind, kann über den Validierungsservice des W3-Konsortiums unter <http://validator.w3.org/> ermittelt werden.

Inhaltlich gehen viele Webseiten nicht über die Firmenpräsentation und das ‚Wir über uns‘ hinaus, der Besucher erwartet jedoch konkrete Produkt- und Preisinformationen sowie schnelle Reaktionen auf Anfragen. Die alltägliche Praxis zeigt aber oftmals etwas ganz anderes. Anfragen werden erst nach einer Woche oder gar nicht beantwortet, gewünschte Informationen des Benutzers werden nicht angeboten und die Programmierungen vieler Webseiten unterstützen lediglich einen Browser in einer Auflösung auf einem Betriebssystem.

„Gute Webseiten sind Mangelware“, so Michael Rüttger. „jedoch ist mittlerweile wenigstens ein Trend zu erkennen, dass die Unternehmen umdenken. Eine professionelle Website muss, wie professionelle Werbung auch, zielgruppengerecht geplant, technisch einwandfrei umgesetzt und vor allen Dingen auch gemessen und beobachtet werden.“

Die ermittelten Ergebnisse werden dann zur ständigen Verbesserung und zum Ausbau des Internetangebotes herangezogen. Zusätzlich kann eine Schulung der Mitarbeiter dazu beitragen, die Kundenkommunikation zu verbessern. Werden diese und weitere Faktoren beachtet, ist eine Website für jedes Unternehmen interessant und eine positive Wirkung sehr wahrscheinlich.“

Gute Webseiten und der Einsatz moderner Kommunikationsmedien bieten Unternehmen große Chancen. Beginnend von einer verbesserten Kundenbeziehung bis hin zu einem klaren Wettbewerbsvorteil gegenüber der Konkurrenz. Insbesondere in wirtschaftlich schwachen Zeiten müssen diese Chancen verstärkt genutzt werden um einen klaren Vorteil zu erlangen und auszubauen.

Michael Rüttger betreibt über seine Website unter <http://www.ruettger-mediendesign.de> einen Servicebereich und eine Online-Community, in dem über aktuelle Fragen und Probleme diskutiert werden kann. Schwerpunkt der von dem Werbefachmann persönlich betreuten Foren sind Fragen zur Programmierung und zur Grafikgestaltung jedoch ist an einen Ausbau des kostenlosen Angebotes gedacht.

## **Portrait**

Fon: +49 (0) 26 26 / 14 01 00

Fax: +49 (0) 26 26 / 14 01 01

---

News-ID: 44253 • Views: 77 (Stand: 27.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/44253/Gute-Webseiten-sind-Mangelware.html>