

Make up-Trends zur Sommerzeit

28.06.2010, 08:52 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Martina Berg - Image 50plus*



Martina Berg - Image-Coach, Visagistin, Make up-Meisterin

Schon vor Jahrtausenden legten Frauen Wert auf Schönheit und ein gepflegtes Erscheinungsbild. Früher trugen sie außergewöhnliche Steine und fertigten ihre eigene Wimperntusche aus Malachit und gebranntem Kork.

Heute haben wir es leichter. Ein dezentes, typgerechtes Make up unterstützt jedes Gesicht positiv. Ein klein wenig Make up schadet nie - nachhelfen ist erlaubt und mit den aktuellen Farben macht es richtig Spaß, sich für das Sonnenbad oder die Party danach ein wenig in Szene zu setzen.

Man kann nicht alles wissen, aber man kann eine Expertin fragen. Martina Berg, Image-Coach, Visagistin und Deutsche

Make up-Meisterin gibt Tipps, wie man die Trendlooks für diesen Sommer gekonnt umsetzt.

Martina Berg: Jeder Mensch hat einen unterschiedlichen Pigmentierungstyp. Diesen gilt es besonders beim Make up zu unterstreichen. Versuchen Sie nicht, mit falschen Farben Ihre Natürlichkeit in eine andere Richtung zu lenken. Unterstützen Sie lieber Ihren Farbtyp und erzielen dadurch ein attraktives Äußeres.

Tipps für Damen mit kalter Pigmentierung:

Wer sich traut und zu den kühlen Farbtypen zählt, sollte beim aktuellen Sommer-Look auf blaue Töne setzen. Besonders angesagt sind Türkis-Töne für die Augenpartie. Für eine längere Haltbarkeit kann der Lidschatten mit einem feuchten Applikator aufgetragen werden.

Wimperntusche gibt es heutzutage in einer großen Auswahl an Farben. Hier unterstreicht die blaue Mascara den kühlen Look.

Tipps für Damen mit warmer Pigmentierung:

Die Farbenpalette der Erdtöne steht allen warmen Farbtypen offen. Einen schönen Effekt erzielt man mit Goldtönen in Kombination mit Braunnuancen. Der Highlighter unterhalb des Braunbogens wirkt besonders effektiv.

Selbstverständlich darf mit brauner Wimperntusche gearbeitet werden. Effektiv ist für grüne Augen einmal eine grüne Mascara auszuprobieren.

Die Lippen sollen in der Sonne funkeln. Ein Lippenstift mit Gloss-Effekt unterstützt und lässt die Lippen größer wirken. Zu den Trendfarben in diesem Sommer zählen helle Rosefarben und edle Nudetöne. Zu dunkle Nuancen wirken unnatürlich und zu auffällig. Auf jeden Fall sollte ein Lipliner mit zum Einsatz gebracht werden, der die Form der Lippen optimal unterstreicht.

Um den Sommer-Look zu vervollständigen trägt Frau in diesem Sommer auf jeden Fall Nagellack – natürlich immer passend zu ihrem individuellen Farbtyp.

Kreieren Sie Ihren eigenen Vorher-Nachher-Look. Martina Berg veranstaltet in den Monaten Juli und August spezielle Sommer-Schmink-Beratungen kostenlos in und um München, Nürnberg und Erlangen.

Anmeldung und nähere Informationen unter www.image50plus.de

Portrait

Martina Berg ist deutschlandweit eine sehr gefragte Imageberaterin speziell für die Generation 50 plus.

Sie ist ausgebildete Imageberaterin, Knigge-Trainerin, Farb-/Stilberaterin, Visagistin, Deutsche Make up-Meisterin, liz. Nordic Walking-Trainerin, Referentin, Dozentin und Seminarleiterin in der Erwachsenenbildung, Dipl. Management-Assistentin und Diät-Expertin.

Sie berät Privatpersonen und Firmen u.a. mittelständische Unternehmen, Modehäuser, Bekleidungsunternehmen, Banken, Versicherungen, Personalberater, Outplacement und den Einzelhandel, Kosmetikfirmen. Ihre Kernkompetenzen sind: Image-Coaching, Optische Kompetenz, Persönlichkeit, Stil, Etikette und Umgangsformen.

Außerdem führt Martina Berg Schulungen zu unterschiedlichen Themenbereichen wie Bewerbungstrainings, Mitarbeiterauftreten, Kundenberatungen, Kundenservice oder Imageberatungen durch.

Für verschiedene Kosmetikunternehmen arbeitet sie deutschlandweit als Visagistin und Schulungsleiterin.

Die gebürtige Erlangerin, wohnhaft in München/Haar, startete ihre Laufbahn in einem renommierten Welt-Unternehmen. Als persönliche Referentin verschiedener Wirtschaftsgrößen sammelte sie wertvolle Erfahrungen zu den

Themen Auftritt in der Öffentlichkeit, Stil, Image, persönliches Erscheinungsbild und Benimm-Regeln, bevor sie ihr Unternehmen Image 50plus gründete.

Seit September 2009 ist Image 50plus als "Erste Imageberatung speziell für die Generation 50plus bundesweit" durch den Bundesverband 50 Plus e.V. zertifiziert. Das Gütesiegel steht für höchste Qualitäts- und Servicestandards für die speziellen Ansprüche der Generation 50plus.

News-ID: 442466 • Views: 2383 (Stand: 28.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/442466/Make-up-Trends-zur-Sommerzeit.html>