

Sascha Höffgen stirbt bei Autounfall

25.06.2010, 11:43 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *OBTAINER MEDIA LIMITED*



Der Sales Direktor von Cacaomundo Sascha Höffgen wurde nur 43 Jahre alt.

Cacaomundo Sales Director Sascha Höffgen (43) ist tot. Er raste mit seinem Sportwagen unter einen Gefahrgut-Laster. Sascha Höffgen stieg 2008 bei Cacaomundo ein und brachte das Unternehmen schnell nach vorne. Die letzten beiden Jahre war er unermüdlich für Cacaomundo unterwegs. Großer Erfolg im Geschäft war für Sascha Höffgen ein Traum, den er sich mit Cacaomundo erfüllte. Er genoss die Luxus-Reisen, seinen Sportwagen, ein Jaguar-Cabrio (510 PS), sein eigenes Haus.

Am Sonntag, dem 20. Juni, führte Sascha Höffgen noch zahlreiche Vertriebspartner durch einen sehr gelungenen Workshop von Cacaomundo in Frankfurt, für den er auch Prof. Dr. Michael Zacharias und den Vorstandsvorsitzenden von Networker for Humanity, Dirk Jakob, als Redner gewinnen konnte. Am Montag, dem 21. Juni 2010 um 19:15 Uhr, war er schon wieder in Sachen Schokoladen-Vertrieb unterwegs. Diesmal auf der A5 in Richtung Kassel. Und hier, auf der Höhe von Gießen, raste er in den Tod.

Polizeisprecher Manfred Knoch (52): „Mit sehr hoher Geschwindigkeit kam der Fahrer von der linken Spur ab, schleuderte unter einen Sattelanhänger. Er erlag noch an der Unfallstelle seinen schweren Verletzungen.“ Saschas Frau, Sabine Höffgen (44), die ebenfalls für Cacaomundo tätig ist, äußerte sich gegenüber der BILD-Zeitung: „Ich bin total geschockt, kann das noch gar nicht fassen.“ Und ein Kollege fasste seinen Schock in folgende Worte: „Wir sind vollkommen sprachlos. Sascha war bei allen beliebt, hat sich immer für seine Mitarbeiter Zeit genommen.“

Die OBTAINER-Redaktion bedauert diesen frühen und jähen Tod des erfolgreichen Networkers und kondoliert den Hinterbliebenen, insbesondere seiner Frau, und all seinen Kollegen und Kolleginnen bei Cacaomundo.

Portrait

Das im September 2006 gegründete Unternehmen OBTAINER MEDIA bietet ein kostenloses, digitales Fachmagazin rund um die Business Community des Direktvertriebes und des Network Marketing an. Als Informationsquelle und Ort der Meinungsbildung liegt das Internet in vielen Bereichen vorne. In Zeiten des User Generated Contents, Social Networkings und Web 2.0 sind Online-Medien gefragter denn je. Heute bestimmen Onlineportale von Zeitungen und Zeitschriften, Blogger und die 160 Zeichen einer SMS die Politik und die Wirtschaft. Diesen Trend hat die OBTAINER MEDIA LIMITED als erstes Medium in der Direktvertriebsindustrie erkannt und seit der Gründung 2006 inzwischen global umgesetzt.

Der OBTAINER WORLDWIDE, das monatliche Fachmagazin für Direktvertrieb und Network-Marketing, der OBTAINER MEDIA LIMITED wird inzwischen in den Sprachen Deutsch, Englisch und Bahasa in über 163 Ländern der Welt gelesen und ist mit monatlich 120 - 200 Seiten damit nicht nur das meistgelesenste, sondern auch das umfangreichste, und auflagenstärkste Fachmagazin in diesem Bereich weltweit. OBTAINER MEDIA bietet zuverlässige Konzepte, kreative Ideen, budgetgerechte Projekte. Interessierte Leser können unser Magazin hier kostenlos lesen, drucken und auf den eigenen Computer speichern:

<http://www.obtainer-online.com>

<http://www.obtainer-ww.com>

Abonnenten: 816.583

Aktive Leser (Downloads des Magazins): 3.170.000

Gehobenes Management: 14 %

Berufsbezeichnung, Höchste Führungsebene: 9 %

Berufsbezeichnung, Stellvertretender Vorstandsvorsitzender/Leitender Direktor/Vorstandsvorsitzender: 5 %

Informationshungrige

70 % online jeden Tag

Demographie

Weiblich: 43 %

Männlich: 57 %

Durchschnittsalter: 38

Geographisches Profil

Asien und Mittlerer Osten: 40 % (1.260.000)

Europa: 28 % (870.000)

Nordamerika: 16 % (480.000)

Südamerika: 10 % (294.000)

Afrika: 4 % (196.000)

Weitere Regionen: 2 % (71.000)

OBTAINER WORLDWIDE -Design für die Umwelt

Die umweltfreundliche digitale Kopie einer gedruckten Zeitung.

© by OBTAINER MEDIA LTD – Die Übernahme unserer Texte in Datenbestände jeglicher Art ist statthaft, wenn die Quelle korrekt angegeben wird und – sofern die Daten im Internet abrufbar sind – ein Backlink zu www.obtainer-online.com gesetzt wird. In Fällen, in denen unsere Texte in gedruckter Form publiziert werden sollen, bitten wir darum, vor der Veröffentlichung unsere Einwilligung einzuholen sowie um Übersendung eines Belegexemplares. In jedem Fall freuen wir uns über Ihr Interesse und stehen für weitere Auskünfte gerne zur Verfügung. Die aktuellen Kontaktdaten finden Sie in unserem Impressum.

News-ID: 442020 • Views: 3728 (Stand: 10.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/442020/Sascha-Hoeffgen-stirbt-bei-Autounfall.html>