

Internet-Seminar: MARKETING MIT BLOGS UND PODCASTS

25.06.2010, 08:20 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Ambit Informatik Ltd*



Prof. J. Anton Illik lehrt Web-Business und Software-Engineering an der Hochschule Furtwangen

Das Seminar vermittelt anschaulich, wie Blogs, Podcasts und Videocasts in der Unternehmenspraxis eingesetzt werden können. Nicht nur das: die Teilnehmer lernen auch Blogs und Podcasts professionell herzustellen und zu bearbeiten. Das Seminar zeigt natürlich auch, wie dafür gesorgt werden kann, dass sich die Beiträge im Netz als besonders populäre

Anlaufstellen etablieren.

Wie für Ambit Seminare typisch, ist das Seminar praxisorientiert und liefert konkrete Handlungsanleitungen für die Planung, den Aufbau und den Betrieb von Blogs und Pods. Als Highlight produzieren die Seminarteilnehmer gemeinsam eine Podcast-Episode.

Alle Seminarteilnehmer nehmen konkretes Konzeptions- und Produktions-Know-How mit nach Hause und sind startbereit für die Nutzung der zwei wichtigsten Web 2.0 Werkzeuge für die Unternehmenskommunikation.

Die Seminarteilnehmer bekommen die im Seminar benutzte Weblog- und Podcast-Software passend zum erworbenen Know How mit! Damit steht einer sofortigen Umsetzung nichts im Weg.

Die Termine für die Stuttgarter Podcast und Weblog Seminare (jeweils Donnerstag und Freitag):

10. August – 11. August 2010

07. September – 08. September 2010

Zielgruppe sind Kommunikations- und Marketingspezialisten, Journalisten, Web-Entwickler, Web-Designer, Content-Entwickler, Selbständige, Dienstleister, Behörden, Vereine - kurzum, alle Personen und Einrichtungen, die auf eine effiziente Kommunikation über das Internet angewiesen sind.

Das Seminar dauert zwei Tage.

Anmeldeunterlagen bitte anfordern via eMail an: stuttgart@ambit.de

Mehr dazu unter www.ambit.de/sem_podcasting_1.php

Portrait

Die Ambit Gruppe ist auf Lösungen und Beratungsleistungen im Umfeld innovativer IT-Themen spezialisiert. Ziele sind stets effiziente und ausfallsichere Geschäftsprozessabläufe für mittelständische Betriebe und Global Player.

Durch die Verbindung von Beratung, Entwicklung und Schulung bieten wir ein Optimum an Leistung und Service rund um die Unternehmens-IT/Informatik und Betriebswirtschaft.

Unsere in der Beratung und Projektarbeit erfahrenen Trainer vermitteln in den IT-Seminaren praxisorientiertes Wissen. Unsere im Training erfahrenen Berater, Programmierer und Betriebswirte stellen sich rasch auf die Kunden ein und präsentieren Arbeitsergebnisse verständlich.

Unsere Unternehmensphilosophie und unser leistungsorientierter Arbeitsstil geben den Kunden die Sicherheit, in uns einen verlässlichen Partner zu allen Fragen der Informatik und Unternehmens-IT gefunden zu haben.

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/441977/Internet-Seminar-MARKETING-MIT-BLOGS-UND-PODCASTS.html>