

Mit cundus in die Business-Intelligence-Zukunft

24.06.2010, 16:22 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *cundus AG*

cundus unterstützt seit zehn Jahren internationale Unternehmen bei der Verbesserung ihrer Informationsprozesse

Duisburg, 24. Juni 2010

Die cundus AG feiert am 29. Juni 2010 ihr zehnjähriges Jubiläum. Experten aus IT-Branche und Wirtschaft sprechen auf der Veranstaltung über anstehende Trends im Bereich Business Intelligence (BI) und Unternehmensführung. In enger Zusammenarbeit mit der Universität Duisburg-Essen gründeten Peter Neisius, Gotthard Tischner, Prof. Dr. Peter Chamoni und Prof. Dr. Peter Gluchowski das Unternehmen im Jahr 2000. Heute hat sich der Software- und IT-Dienstleister als kompetenter Ansprechpartner für BI etabliert. Das inhabergeführte Unternehmen mit Hauptsitz in Duisburg beschäftigt über 140 Mitarbeiter und ist mit Niederlassungen in Frankfurt am Main und Walldorf sowie Tochtergesellschaften in der Schweiz und Großbritannien präsent.

„Dass cundus sich in den letzten Jahren kontinuierlich weiterentwickelt hat, verdanken wir neben unseren hervorragenden Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern dem engen Austausch mit unseren Kunden und der Universität Duisburg-Essen“, erklärt Peter Neisius, Gründer und Vorstandsvorsitzender der cundus AG. Denn so werde ein ständiger Zufluss von kreativen Ideen und zukunftsorientierten Themen garantiert. cundus sieht Potenziale im Bereich interaktiver BI-Lösungen, mit denen Anwender Geschäftsdaten direkt auf dem Display mobiler Endgeräte wie iPhone und iPad analysieren können.

„BI wird in den nächsten fünf Jahren in alle operativen Ebenen einziehen“, versichert Peter Neisius. Das heißt, dass operative und analytische Informationssysteme miteinander verschmelzen und eine stärkere Integration von Geschäftsprozessen ermöglichen. cundus Produkte und Beratungsdienstleistungen gestalten diese Integration mit: Sie sammeln zunehmend automatisiert und revisionssicher die neuesten Daten aus unterschiedlichen Geschäftsanwendungen. Vom Manager bis hin zum Sachbearbeiter greifen dadurch alle stets auf die aktuellen Daten zu. Sie erkennen Veränderungen frühzeitig und können Informationen besser koordinieren, um ohne Verzögerungen die richtigen Entscheidungen zu treffen. „Für die nächste Dekade planen wir, gemeinsam mit Partnern unsere innovativen, intuitiv nutzbaren und flexiblen Steuerungsinstrumente weiter zu entwickeln, beispielsweise auch als Software-as-a-Service oder als Cloud-Dienste. Damit wollen wir Unternehmen beraten, sich zu flexiblen, informationsbasiert agierenden Organisationen – auch Business Intelligence Competence Centers genannt – zu entwickeln“, so Neisius.

Als Schlüssel zum Erfolg für cundus sieht Peter Neisius neben der fachlichen Expertise bei der Gestaltung von Geschäfts- und Informationsprozessen insbesondere den bewahrten Gründergeist. Er erinnert sich: „Wir sind mit der Vision gestartet, der Innovator für zukunftsgerichtete Unternehmenssteuerungslösungen zu werden. Gerade hier im Ruhrgebiet, das seit Jahrzehnten seinen Wandel vom gewinnenden und produzierenden Gewerbe hin zu High-Tech, Forschung und Dienstleistung vorantreibt, erlebt man tagtäglich, wie wichtig es ist, bestehende Prozesse zu überdenken und offen für neue Ideen zu sein. Nur so kann man langfristig wettbewerbsfähig bleiben. Und das gilt nicht nur für das Ruhrgebiet, sondern auch für die Führung jedes Unternehmens.“ Auf diesem Weg der kontinuierlichen Innovation möchte cundus seine Kunden durch eine intelligente Verknüpfung von Geschäftsprozessen und Informationstechnologie begleiten und unterstützen.

Derzeit betreut cundus gemeinsam mit Partnern mehr als 260 Kunden, darunter 16 DAX-Unternehmen, im deutsch- und englischsprachigen Raum. Neben den Beratungsdienstleistungen bietet cundus eigene Software-Produkte im Bereich der Managementprozesse an, beispielsweise zur Erfassung von Informationen in komplexen Konzernstrukturen oder zur Erstellung von Jahresabschlüssen wie beim Duisburger Unternehmen Haniel. Für die Zukunft hat das Unternehmen noch viel vor: „Unser Ziel ist es, unsere Position als eines der führenden BI-Beratungshäuser in Deutschland zu nutzen, um unsere internationale Präsenz weiter auszubauen“, berichtet Neisius. Darüber hinaus will cundus in den nächsten Jahren stärker als der BI-Markt, also mehr als 13 Prozent wachsen und den Umsatz von 13 Millionen Euro im Jahr 2009, auf 20

Millionen Euro im Jahr 2010 und danach auf weitere 35 Millionen Euro steigern.

Die Jubiläumsfeier zum zehnjährigen Bestehen von cundus findet am 29. Juni 2010 mit Vertretern aus Politik und Wirtschaft in der Hauptgeschäftsstelle am Duisburger Innenhafen statt. Neben weiteren Vorträgen beleuchtet der international anerkannte Trend- und Zukunftsforscher Matthias Horx in seinem Beitrag zur „Technolution“ die neue Rolle der IT.

Portrait

cundus ist ein auf Business Intelligence fokussiertes Software- und IT-Dienstleistungsunternehmen mit betriebswirtschaftlicher Beratungskompetenz. Das Unternehmen bietet Unterstützung bei der Auswertung und Integration analytischer Informationen aus unterschiedlichen Data-Warehouse-Systemen. Dank einem flexiblen und nachhaltigen Performance Management und betriebswirtschaftlichem Know-how ist cundus Experte in der Bereitstellung intelligenter Managementsysteme zur übersichtlichen Aufbereitung, Analyse und Darstellung geschäftsrelevanter Daten.

Die cundus AG ist zertifizierter Software und Service-Partner, „Special Expertise Partner – Business Intelligence/FPM“ der SAP AG, Partner für SAP BusinessObjects sowie Microsoft Gold Partner und Partner von IBM Cognos.

Aufgrund lösungsorientierten Handelns sowie der Nachhaltigkeit der Beratung, Lösungen und Produkte vertrauen zahlreiche namhafte Unternehmen wie Bayer, Henkel, Franz Haniel, Lanxess und Deutsche Telekom auf das Branchen-Know-how des Duisburger BI-Beratungsunternehmens.

News-ID: 441824 • Views: 107 (Stand: 30.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/441824/Mit-cundus-in-die-Business-Intelligence-Zukunft.html>