

Ausbildung? Mach was draus

23.06.2010, 17:57 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *AZUBOT GmbH*



AZUBOT ist ein neues Internet-Portal für Jugendliche, die sich in der Berufsfindung befinden. Schwerpunkt sind kurze Filme, in denen Ausbildungsberufe jugendgerecht dargestellt werden. Darüber hinaus gibt es weitere Informationen zu allen Aspekten des Themas Ausbildung, Anzeigen freier Lehrstellen, ein Forum sowie ein Chat zur Kommunikation untereinander. AZUBOT ist eine Plattform für Jugendliche. Und genau so soll sie auch aussehen. So wichtig das Thema Berufswahl für Jugendliche ist, die Beschäftigung damit – die Recherche nach dem idealen Beruf – soll auch Spaß machen. Dafür lassen wir Jugendliche zu Wort kommen, die momentan in der Lehre sind. Versteckte Werbefilme, in denen Ausbilder, Meister, Inhaber, Geschäftsführer oder Personalleiter den Ton angeben, machen wir nicht. AZUBOT hat eine klar definierte Zielgruppe: Junge Ausbildungsplatzsuchende im Alter von 15 – 25 Jahren. Das Portal ist für die Nutzer absolut kostenfrei. Die Finanzierung erfolgt über die Schaltung freier Lehrstellen der Ausbildungsbetriebe sowie über klassische Online-Werbung.

Das Projekt wird von der Hamburger Behörde für Kultur, Sport und Medien im Rahmen der Förderung „newTV“ unterstützt. AZUBOT ist die Plattform für Ausbildungsbetriebe, die Ausbildung ernst nehmen.

Portrait

Die AZUBOT GmbH ist eine Neugründung von Sacha Kirchberger und Ronald Jochmann. Das Unternehmen hat sich aus dem Projekt AZUBOT entwickelt, einem Video-Portal, das Jugendliche in der Berufsfindung unterstützt. Das Projekt AZUBOT wird von der Behörde für Kultur, Sport und Medien der Freien und Hansestadt Hamburg unterstützt. Sacha Kirchberger und Ronald Jochmann sind gestandene TV-Produzenten und Journalisten, die viel für den Bereich Kinder- und Jugendfernsehen produziert haben.

News-ID: 441513 • Views: 1685 (Stand: 11.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/441513/Ausbildung-Mach-was-draus.html>