

Tocoa–mit stylischen Motiven auf karitativen T-Shirts Gutes tun

21.06.2010, 12:22 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *cored GmbH*

Presseagentur: *Bechtle PR*



TOCOA - Think of the children of Africa

Dachau, den 20.06.2010 - Erneut steht Afrika im Zentrum der Weltöffentlichkeit. Keine Frage: Wenn „König Fußball“ Einzug erhält, steht der gesamte Kontinent vor Fröhlichkeit auf den Beinen. Nur zu leicht drohen in diesem Kontext die Schwächsten in Vergessenheit zu geraten: Die Kinder Afrikas sind nach wie vor von einer hohen Säuglingssterblichkeit, Armut, Krankheiten und Analphabetismus bedroht. Die Wohltätigkeitsinitiative TOCOA (Think of children of Africa) des Dachauer Modeunternehmens cored GmbH hat sich zum Ziel gesetzt, im Kontext des Fußball-Turniers am Kap der guten Hoffnung die Schicksale von afrikanischen Kindern wieder ins Bewusstsein einer breiteren Öffentlichkeit zu heben. Hierfür wurde eigens eine T-Shirt-Serie entwickelt, welche - basierend auf den jeweiligen Landesfarben - die Brennpunkte der exemplarischen Länder Sambia, Swasiland, Angola, Zimbabwe, Mosambik und Niger darstellt. Beim Erwerb eines dieser karitativen T-Shirts über die Webseite www.tocoa.org gehen 5 € des T-Shirt-Preises als gebundene Spende an die Kindernothilfe, die mit ihren Partnerorganisationen in 10 Ländern Afrikas die Not lindert.

Die häufigsten Todesursachen für Kinder: Infektionskrankheiten

In Sambia beispielsweise leben 64 Prozent der Menschen unterhalb der Armutsgrenze. Fast die Hälfte aller Kinder leidet unter Wachstumsstörungen aufgrund von chronischer Mangelernährung. Die meisten Kinder erleben täglich Missbrauch, Kinderarbeit, Gewalt, Vernachlässigung und Ausgrenzung. Im Swasiland sind ca. 40 Prozent der 15- bis 19- Jährigen HIV-infiziert. Es gibt mehr als 70.000 Aidswaisen. Swasiland hat die höchste HIV-Infiziertenrate der Welt. In Angola verloren während des Bürgerkrieges rund 1,5 Millionen Menschen ihr Leben und 4 Millionen Menschen wurden zu Vertriebenen im eigenen Land. Fast jedes vierte Kind stirbt vor dem Erreichen des fünften Lebensjahres. Die Säuglingssterblichkeitsrate liegt in Angola bei ca. 18%. Die häufigsten Todesursachen von Kindern in Entwicklungsländern sind Durchfallerkrankungen, Tuberkulose, Malaria, AIDS und andere Infektionskrankheiten. Mangelnde Hygiene, insbesondere das Fehlen von sauberem Trinkwasser, eine mangelnde ärztliche Versorgung sowie Unterernährung sind die Auslöser.

Schnelle Versandabwicklung über den Partner Amazon

Die karitativen T-Shirts können über www.tocoa.org und direkt über den Online-Händler Amazon.de bezogen werden. Die Bestellabwicklung erfolgt in beiden Fällen durch Amazon.de. Amazon.de hat sich in den letzten Jahren im Hinblick auf Kundenservice und Versandgeschwindigkeit einen ausgezeichneten Ruf erarbeitet. Die Kindernothilfe ist in 10 afrikanischen Ländern mit Kooperationspartnern aktiv. Die T-Shirts sind in den Landesfarben der genannten Länder

gehalten. Die Ornamente und die zwei Farben der Designs stellen ansprechend das jeweilig schwerwiegendste Problem dar und regen zum Nachdenken an. Auf der Webseite von TOCOA wurden die sechs Designs nochmals durch ein animiertes Video dargestellt, bei dem sich das Design langsam aufbaut. Auch eine Facebook-Gruppe ist für die Initiative TOCOA bereits eingerichtet worden. Ein künstlerisch gestalteter Screensaver kann ebenfalls unter www.tocoa.org heruntergeladen werden.

Alle Angaben: The World Factbook

Bezugsquellen

T-Shirts:

<http://tocoa.org/html/shop.html>

Kostenlose Screensaver zu allen Videos, Motiven:

http://tocoa.org/html/motiv_angola.html

Portrait

TOCOA steht für „Think Of Children Of Africa“. Ziel dieser Initiative ist die Unterstützung derer, die am wenigsten für die Missstände können und am meisten darunter leiden - die Kinder von Afrika. Daher spendet cored GmbH von jedem verkauften TOCOA T-Shirt 5 Euro an die Kindernothilfe als zweckgebundene Spende für die Kinder Afrikas. Die Kindernothilfe ist einer der größten Spendenvereine Deutschlands und wurde 2007 von PricewaterhouseCoopers mit dem Transparenzpreis ausgezeichnet.

News-ID: 440366 • Views: 1390 (Stand: 17.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/440366/Tocoamit-stylishen-Motiven-auf-karitativen-T-ShirtsGutes-tun.html>