

Autoguide.de: Autokauf mit Bietfunktion

06.04.2005, 11:56 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *Typemania*

The screenshot shows the Autoguide.de website interface. At the top, there's a search bar with 'Suchen & Finden' and a navigation menu with 'Home', 'Stöbern', 'Schnellsuche', 'Anbieten', 'Newsletter', 'Registrieren', and 'Login'. The main content area displays a car listing for a 'Seat Altea, 1.6 Reference Van' priced at 'EUR 15.690,00'. Below the price, there's a call to action: 'Zu teuer? Bieten Sie, was Ihnen das Fahrzeug wert ist!' and a button 'ANGEBOT JETZT ABGEBEN'. The car's details include 'Neuwagen, 102 PS (75 kW), 10 km, HU: 03/2008, AU: 03/2008, Silber'. A 'Beschreibung' section lists features like 'Zentralverriegelung, Klimaanlage, Metallic-Lackierung, elektrische Fensterheber, ABS, ESP, ABS, Airbag, Fensterheber elektr., Rücksitzbank geteilt, Rückspiegel elektr./beheizt, Servolenkung, Sitzheizung, Außenthermometer, Zentralverriegelung, Beifahrerairbag, CD, Seitenairbag, Lagerfahrzeug, Ersp.: 3.415,- € AB, höhenver. Fahrersitz/ Lenkrad, ZV+FB, Finanzierung zu 4,99% eff. Jahreszins, Irrtümer und Zwischenverkauf vorbehalten Verbrauch: 10,4 l/100km (innerorts), 6 l/100km (außerorts), - Kraftstoffverbrauch innerorts: 10,4 l/km Kraftstoffverbrauch außerorts: 6 l/km Kraftstoffverbrauch kombiniert: 7,6 l/km'. On the right, there's a 'PIOPLATES' advertisement and a 'QUOVAPIS' logo. A 'Preis prüfen' button with the Schwacke.de logo is visible at the bottom right of the car listing.

PRESSEMITTEILUNG

04. April 2005 / 036

Autoguide.de: Autokauf mit Bietfunktion

Was ist das liebste Hobby der Deutschen? Ihr Auto. Im großen Verkaufsportale Autoguide.de werden Gebrauch- und Neuwagen zum Kauf angeboten. Einzigartig auf der ganzen Welt ist die neue Bietfunktion.

Das eigene Auto ist für die meisten Deutschen ganz besonders wichtig. Es ist der ganze Stolz ihrer Besitzer und auch ein bisschen Statussymbol. Da wundert es nicht, dass der Kauf eines neuen Wagens mit allem Ernst und auch mit der geborenen Sorgfalt betrieben wird. Wer sich für die Anschaffung eines gebrauchten Wagens entscheidet, sucht deswegen immer häufiger im Internet nach einem passenden Angebot. Kein Wunder: Der Händler um die Ecke hält ja immer nur ein paar wenige Wagen zur Auswahl parat.

Ganz anders sieht der Fall bei Autoguide.de aus - einem der größten Portale dieser Art in Deutschland. Hier warten Gebrauch- und Neuwagen darauf, einen neuen Besitzer zu finden. Betreiber Rolf Hilchner: "Bei uns dürfen Privatpersonen und Händler ihre Wagen völlig kostenfrei inserieren. Auch die potenziellen Kunden müssen bei uns keine Gebühren bezahlen. Autoguide.de ist demnach für alle Beteiligten völlig kostenlos."

Diese Gratis-Offerte gilt allerdings nicht unbegrenzt. Alle Privatanwender dürfen kostenlos drei Inserate mit jeweils fünf Bildern schalten. Mobile-Händler nutzen die Online-Plattform zwei Monate lang völlig kostenfrei und zahlen dann 39

Euro im Monat.

Im Portal kommen Personenkraftwagen, Motorräder, Wohnmobile, LKWs und Nutzfahrzeuge auf die Hebebühne der Verkäufer. Passend zu jedem Auto bietet Autoguide.de mehrere Fotos, die wichtigsten Kerndaten und eine mehr oder weniger ausführliche Beschreibung an. Am wichtigsten ist natürlich der ausgewiesene Preis, der als Verhandlungsbasis dient. Passend zum Verkäufer werden auch gleich alle wichtigen Kontaktdaten genannt. Vorsichtige Naturen investieren übrigens ein paar Euro und lassen den Preis durch die bewährte Schwacke Fahrzeugbewertung prüfen.

Rolf Hilchner: "Weltweit als erstes und bislang einziges Autoportal erlauben wir es unseren Besuchern, ein eigenes Angebot abzugeben. Sie können demnach bieten, was ihnen ein bestimmtes Fahrzeug wert ist. Lässt sich ein Wagen nicht zum geforderten Preis verkaufen, so kann der Anbieter das nächstniedrige Gebot wählen, wenn er das möchte."

Eine weitere Funktion, die Autoguide.de auszeichnet: Ein Onliner, der ein wenig im Angebot stöbert, kann einzelne Fahrzeuge "parken". Dazu reicht ein simpler Mausklick auf die entsprechende Funktion aus. Später lässt sich der virtuelle Parkplatz noch einmal aufsuchen, um alle vorgemerkten Wagen miteinander zu vergleichen. So lässt sich leicht der optimale Wagen finden, der den eigenen Erwartungen und dem selbst gesetzten Budget gerecht wird. (2500 Zeichen, zum kostenlosen Abdruck freigegeben)

Homepage im Internet:
www.autoguide.de

Screenshots (JPG):
<http://typemania.de/presse>

Der Presstext als RTF-Datei:
<http://typemania.de/presse>

Informationen zum Anbieter

ashampoo Internet Services GmbH & Co. KG, Felix-Wankel-Str. 16, 26125 Oldenburg
Tel: 0441-93379-0, Fax: 0441-93379-79
E-Mail: info@autoguide.de
Web: www.autoguide.de

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Gerne vermitteln wir Ihnen ein Interview oder versorgen Sie mit weiterführenden Informationen.

Portrait

Wir bedanken uns sehr, wenn Sie uns über Ihre Veröffentlichungen auf dem Laufenden halten könnten.

News-ID: 43987 • Views: 111 (Stand: 24.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/43987/Autoguide-de-Autokauf-mit-Bietfunktion.html>