Kapitalmanufaktur GmbH wiederbelebt das Marktsegment

16.06.2010, 17:34 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Pareto Public Relations*
Presseagentur: *Pareto Public Relations*

Kapitalmanufaktur.de

Ankauf von Lebensversicherungen Mehr Liquidität schaffen mit neuem Geschäftsmodell

Wiesbaden, 16. Juni 2010, Mit dem Slogen „Wir schaffen mehr Liquidität“ geht die Kapitalmanufaktur im Segment Lebensversicherungenankauf an den Markt. Im Vordergrund stehen dabei drei Produkte und ein neues Marktmodell. Bei den Produkten kann der Verkäufer zwischen Sofortzahlung und Ratenzahlung wählen (http://www.kapital-manufactur.de). Gekauft wird nur, wenn garantiert werden kann, daß ein höherer Ertrag für den Verkäufer erzielt wird als durch die direkt Abwicklung durch den Versicherer. Die Abwicklung erfolgt ohne zusätzliche Kosten, schnell und unkompliziert durch einen Treuhänder / Rechtsanwalt.
Der Zweitmarkt von Lebensversicherungen wie Bausparverträgen existiert seit ca. 1999 in Deutschland. Der bisherige Markt kam mit der Finanzkrise in Schwierigkeiten, weil er kapitalintensiv betrieben und damit auch vom Kapitalmarkt abhängig war. Dazu waren die bisherigen Anbieter auch zu sehr vom Vertrieb und zu wenig von der Anlageseite getrieben. Gerade darin unterscheidet sich das Modell der Manufaktur, die von der Kapitalanlageseite kommt und zuerst immer den Ertrag sichert. Grundlage stellen ca. 94 Millionen abgeschlossene Lebensversicherungen dar, die ca. zur Hälfte vor Ablauf gekündigt werden.
Über die Kapitalrückflüsse refinanziert sich die Kapitalmanufaktur insbesondere durch den Erwerb von sicheren und renditestarken 1 A Immobilieninvestments. Die Immobilien werden durch aktives Asset Management weiterentwickelt und erfahren so eine bemerkenswerte Wertsteigerung. Anschließend werden die Objekte entweder durch interne und externe Vertriebsnetzwerke weiter veräußert oder zum Ausbau des eigenen Immobilienbestands im Unternehmen gehalten.
Die Kapitalmanufaktur GmbH, in Wiesbaden gegründet, gehört zu einer Unternehmensgruppe von Vermögensberatungs-, Verwaltungs- und Treuhandgesellschaften. Mit ihren Geschäftspartner verfügen das Unternehmen in Deutschland sowie Österreich über ein weit verzweigtes Makler- und Beraternetzwerk. Dabei wurde die Kapitalmanufaktur speziell zum Ankauf von Kapitallebensversicherungen und Bausparverträgen entwickelt. Über die Kapitalrückflüsse aus den vorgenannten Aktivitäten refinanziert das Unternehmen insbesondere den Erwerb von sicheren und renditestarken 1 A Immobilieninvestments.

Portrait

Pareto Public Relations ist eine Full Service Agentur.

Wir verstehen uns als Berater und Informationsvermittler.

Wir bieten unseren Klienten die umfassende Lösung ihrer Kommunikationsaufgabe aus einer Hand – von der Analyse über die Beratung bis hin zur Umsetzung und Kontrolle.

Das Angebot reicht von nachhaltigen antizipatorischen Managen von zukunftsrelevanten Themen über die Entwicklung und Realisation von PR – Kampagnen. Die kompletten Auslagerung der PR Abteilung und Einrichtung ihrer Pressestelle bei uns ist die engste Form der Zusammenarbeit.

Unsere Überzeugung ist: In einer Zeit, die durch schnelllebige Trends und wechselnde Bedürfnisse geprägt ist, schafft professionelle Kommunikation die Voraussetzung für den Erfolg.

News-ID: 439300 • Views: 148 (Stand: 16.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:
https://www.openpr.de/news/439300/Kapitalmanufaktur-GmbH-wiederbelebt-das-Marktsegment.html