

Junge Talente fördern

16.06.2010, 17:19 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *MIKS Konzepte*

Die Hamburger Agentur MIKS Konzepte gibt Schülern Starthilfe für den Berufseinstieg

(Hamburg, den 16. Juni 2010) Schülern Mut machen, ihre eigenen Stärken zu erkennen und die Weichen für eine erfolgreiche Berufslaufbahn zu stellen – in dieser Aufgabe engagiert sich die Hamburger Agentur MIKS Konzepte. Initiiert wird das unternehmerische Engagement durch die Kooperation des Wirtschaftsrates Deutschland mit dem Network for Teaching Entrepreneurship (NFTE). NFTE ist ein gemeinnütziger Verein, der an öffentlichen Schulen (schwerpunktmäßig Haupt-, Real- und Gesamtschulen) Wirtschaftskurse anbietet und den Schülern die Möglichkeit gibt, ihre individuellen Talente zu erkennen und zu nutzen. „NFTE macht auch leistungsschwächeren Schülern Mut, an sich selbst zu glauben und zeigt ihnen Perspektiven auf, die sie vorher nicht für möglich gehalten hätten“, erläutert Ferdinand Schneider, Geschäftsführer von NFTE Deutschland e.V. In Coachings und Workshops lernen die Schüler wichtige Grundlagen in Sachen Wirtschaft und entwickeln sogar einen Businessplan für ihre eigene Geschäftsidee, welche später vor einer Jury aus Wirtschaftsvertretern präsentiert wird. „Gerade Jugendliche, die in der Schule sonst nur wenig bis mäßig erfolgreich sind, fallen in NFTE-Kursen häufig durch ihre sehr hohe Motivation und erstaunliche Kreativität auf“, so Kyra Prehn, Projektberatung- und management NFTE Deutschland e.V. NFTE bietet auch Lehrern Weiterbildungskurse an und befähigt sie damit zum Unterricht mit dem NFTE-Curriculum.

Michaela Kruse, Geschäftsführerin von MIKS Konzepte ist begeistert von dem NFTE-Angebot: „Ich finde es sehr wichtig, dass den Schülern neben theoretischem Wissen praxisnah aufgezeigt wird, wie vielfältig ihre Möglichkeiten sind und sie darüber den Unternehmer in sich entdecken“. Michaela Kruse, seit 2008 Mitglied im Wirtschaftsrat Deutschland, steht den Schülern und Lehrern verschiedener Hamburger Schulen als Coach zu Seite und bewertet als Jury-Mitglied die Geschäftsideen der Jugendlichen. Auszubildende von MIKS Konzepte vermitteln den Schülern praxisnah, was es bedeutet in der Veranstaltungsbranche zu lernen und erarbeiten mit ihnen, worauf es im Berufsleben ankommt. Die große Bereitschaft der Wirtschaft, in den Dialog mit den Schülern zu treten, zeigt die zentrale Bedeutung des Themas und die Wichtigkeit, nachhaltig Verantwortung zu übernehmen. „Gerade in wirtschaftlich schwierigen Zeiten ist es bedeutend, den Schülern eine Perspektive aufzuzeigen, ihnen Zusammenhänge zu erläutern und damit ihre Chancen auf dem Arbeitsmarkt zu erhöhen“, weiß Michaela Kruse.

Neben dem Engagement für NFTE nimmt MIKS Konzepte an verschiedenen Berufsinformationsveranstaltungen Hamburger Schulen teil und bietet im Rahmen der Handelskammerversammlung „Innenansichten – Lehrer erleben Wirtschaft“ Betriebspraktika an, in denen speziell Lehrer wirtschaftliche Zusammenhänge in der Praxis erleben.

Das Network For Teaching Entrepreneurship (NFTE) wurde 1987 in den USA von dem Unternehmer Steve Mariotti gegründet. In Deutschland ermöglicht der gemeinnützige Verein seit 2004 Jugendlichen mit schlechten Startchancen eine Förderung ihrer Selbstständigkeit und ihres Unternehmergeistes. NFTE agiert weltweit in 13 Ländern und bildete bereits 300.000 Jugendliche aus.

MIKS Konzepte entwickelt und realisiert unter der Geschäftsführung der Geschwister Michaela und Christoph Kruse seit 1999 kreative Markeninszenierungen im nationalen und internationalen Umfeld. Interaktiv und erlebnisorientiert, für Showrooms, Shops und Messeauftritte.

News-ID: 439239 • Views: 952 (Stand: 23.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/439239/Junge-Talente-foerdern.html>