

Neue Web2Print-Lösung ermöglicht einfache Produktion aufwändiger Druckprodukte

16.06.2010, 14:28 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Konkret.creativ GmbH*

KatalogWerkstatt revolutioniert komplexe Druckproduktionen - Mit dem mit der KatalogWerstatt erstellten Profi-Katalog „TROCKENBAU FACHHANDEL“ hat die hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG aktuell ein 364 Seiten starkes Kompendium für Trockenbauer herausgegeben. Der Katalog unterstützt die Spezialisten, ihre Effizienz im Trockenbau zu optimieren und gibt ihnen mit dem regelmäßig erscheinenden Profi-Katalog ein unverzichtbares Werkzeug an die Hand – im Tagesgeschäft wertvoll für Beschaffung und Kalkulation.

Als Verbund von über 260 mittelständischen Unternehmen der Baustoff-, Holz- und Fliesenhandelsbranche stellt die hagebau ihren Partnern u.a. gezielte Marketingunterstützung zur Verfügung. Mit dem Profi-Katalog „TROCKENBAU FACHHANDEL“ betrat das Soltauer Unternehmen in diesem Jahr erstmals Neuland in Sachen Druckproduktion. Der umfangreiche Katalog wurde mithilfe der neu entwickelten KatalogWerkstatt erstellt und produziert. Die KatalogWerkstatt ist das größte Modul des seit 15. Januar 2010 relaunchten CreativBaukastens, einem in dieser Form einzigartigen Web2Print-Portal aus dem Hause Konkret Creativ.

„Die KatalogWerkstatt unterstützt Marketing- und Werbeleiter bei der effizienten Erstellung komplexer Druckkataloge“, erklärt Jens Geßmann, Geschäftsführer der Werbeagentur Konkret Creativ. „Bei der Entwicklung war es uns wichtig, ein einfaches und sicher zu bedienendes Web2Print-Tool zu erschaffen, das von der Preisliste bis zum komplexen Katalog wirklich alles kann.“ Die Besonderheit: Der Nutzer hat völlige Freiheit bei der Erstellung seines Druckprodukts. Umfang, Seitengröße und Grafik lassen sich individuell für die jeweilige Produktion festlegen. Die inhaltliche Ausgestaltung ist eine Sache von wenigen Klicks, denn das System ist besonders leicht zu bedienen. Sämtliche Daten zu Produkten und Preisen bezieht die KatalogWerkstatt dabei direkt aus der Warenwirtschaft. Regionale Besonderheiten können von den angeschlossenen Vertriebshäusern online direkt im Dokument angepasst werden, egal ob Bilder, Logo, Artikel- oder Adressdaten. Die Preis- und Artikelaktualisierung erfolgt automatisch durch Datensynchronisation mit der Warenwirtschaft. So wird quasi per Tastendruck aus dem Vorjahreskatalog ein aktuelles Verkaufsinstrument. Die KatalogWerkstatt bietet alle Freiheiten, um eine bundesweite Marke regional optimiert aufzustellen.

Neben der KatalogWerkstatt beinhaltet der CreativBaukasten eine Fülle weiterer effizienter Module zur Marketingplanung. Ob Werbemittel, Drucksachen oder ganze Kampagnen – der CreativBaukasten beherrscht das Einmaleins des Systemmarketings. „Unsere Zusammenarbeit mit namhaften Filialisten hat gezeigt, wie wichtig für sie und ihre Partner Prozesssicherheit, hohe Produktionsqualität und ein einheitlicher Auftritt unter dem gemeinsamen Markendach sind“, betont Geßmann. „Der CreativBaukasten ist die zentrale Plattform für Unternehmen und ihre Franchisepartner, Filialisten oder Absatzhelfer, um Systemmarketing aus einem Guss zu betreiben.“ Als umfassendes Systemmarketing-Portal unterstützt er die Verantwortlichen bei der Markenführung und ermöglicht zugleich ihren Partnern, den regionalen Erfolg ihrer Marke zu sichern. Was früher mit aufwändigen Abstimmungen verbunden war, ist heute dank modernster Technologie weitaus weniger zeit- und ressourcenaufwändig.

Weitere Informationen unter: www.creativbaukasten.de

Portrait

Konkret Creativ setzt auf Erfahrung

Den Grundstein für die erfolgreiche Agenturgründung legten Jens und Frank Geßmann mit über zwanzig Jahren Managementenerfahrung in großen Industrieunternehmen, handwerklichen und betriebswirtschaftlichen Expertisen und überaus fundiertem Praxiswissen in den Feldern Marketing Consulting und systematisiertes Marketing. Bis heute konnte KONKRET.creativ in zahlreichen Projekten den richtigen Riecher beweisen – von der Katalogproduktion bis hin zum Shopdesign im Web 2.0. Konkret Creativ liefert verkaufsorientierte Konzeption, Grafik und Umsetzung aus einer Hand.

News-ID: 439077 • Views: 154 (Stand: 17.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/439077/Neue-Web2Print-Loesung-ermoeeglicht-einfache-Produktion-aufwaendiger-Druckprodukte.html>