

TYPO3-Relaunch im Museum für Moderne Kunst

15.06.2010, 16:37 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *d.k.d Internet Service GmbH*



Startseite des MMK Museum für Moderne Kunst

Frankfurt, den 14. Juni 2010. Mit einer Kombination aus minimalistischem Design und Web 2.0 Effekten präsentiert sich das Museum für Moderne Kunst (mmk-frankfurt.de) nach seinem Website-Relaunch stilecht und jung. Die technisch anspruchsvolle Umsetzung dieser Kombination verwirklichte dabei die Frankfurter Internet Agentur dkd (dkd.de) auf Basis des Open Source CMS TYPO3.

Durch die gute Zusammenarbeit mit der preisgekrönten Agentur „Fine German“, die für Konzept und Design verantwortlich ist, konnte die Website dem Museum für Moderne Kunst gerecht werden. Dazu wurden unter anderem von der dkd aufklappbare Anmelde-Formulare, die auf Ajax basieren, entwickelt und in das neu programmierte Kalendermodul integriert. Ein übersichtlicher, moderner Kalender ist das überzeugende Resultat.

Auch die Übersicht der aktuellen Ausstellungen auf der Startseite der MMK Museum für Moderne Kunst Website spiegeln die Liebe zum Detail wieder. Hier drückt vor allem der Einsatz von Text-Overlays mit den wichtigsten Eckdaten

der Ausstellung, über den Bildern von Künstlern oder Kunstwerken der jeweiligen Ausstellung, eine schlichte Eleganz aus.

Das MMK Museum für Moderne Kunst Frankfurt am Main gehört zu den weltweit bedeutendsten Museen für Gegenwartskunst und hat in seiner vergleichsweise jungen Historie einen festen Platz in der internationalen Museumslandschaft eingenommen. Mit über 4.500 Werken der internationaler Kunst von den 1960er Jahren bis in die aktuelle Gegenwart hinein hebt sich die Sammlung der MMK in Qualität und Vielfalt mit ihr unvergleichliches Profil deutlich von anderen Museumssammlungen ab.

Portrait

Über die dkd: ?

Die dkd ist eine inhabergeführte Full Service Internetagentur und gleichzeitig einer der führenden TYPO3-Dienstleister in Deutschland. In Frankfurt setzen 43 Spezialisten die Web-Bedürfnisse von Kunden aus Wirtschaft, Industrie, Bildung, Behörden, Organisationen und Kultur um. Langjährige Erfahrung mit dem Open Source CMS TYPO3 zeichnen die Internetexperten der Agentur aus. Zum Mitarbeiterteam der dkd zählen insbesondere vier Kernentwickler des TYPO3-Projekts, der Leiter des TYPO3-Usability-Teams, vier zertifizierte TYPO3-Integratoren und der Pressesprecher der TYPO3-Association.

Im Rahmen der Entwicklungsarbeit wurden seit dem Jahr 2000 zahlreiche Zusatzmodule in Form von TYPO3-Extensions entwickelt. Zu den Kunden zählen u.a. Andrae-Noris Zahn AG, ConCardis GmbH, Deutsche Telekom AG, Deutscher Olympischer Sportbund, SMA Solar Technology AG, UNESCO, VDMA, WWF Deutschland.

News-ID: 438714 • Views: 959 (Stand: 25.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/438714/TYPO3-Relaunch-im-Museum-fuer-Moderne-Kunst.html>