

neue iPad Community möchte den großen Durchbruch starten

15.06.2010, 16:33 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: iTreffen



iTreffen.com Logo zur freien Verwendung

Wolfsburg, den 15.06.2010,

Das neue Apple iPad ist in aller Munde, so dass bereits über 2 Millionen Geräte verkauft wurden sind. Da liegt es nahe, dass viele Benutzer Fragen zu diesem Gerät haben oder sich einfach nur über das stets wachsende Zubehör Angebot informieren möchten. Aber auch Empfehlungen von Applikationen stehen im Vordergrund, denn keiner möchte gerne die Katze im Sack kaufen.

Daher haben wir eine neue Apple iPad Community auf Basis der professionellen vBulletin Software erstellt. Diese ist unter www.iTreffen.com zu erreichen. iPad Benutzer haben dadurch eine Anlaufstelle und können über Themen, die im Zusammenhang mit dem iPad stehen diskutieren und Erfahrungen austauschen.

Aber auch Produkt Rezensionen werden in dieser Community erstellt, denn nur durch Empfehlungen, kann die eigene Meinung im positiven oder negativen Sinne an die Benutzer weiter gegeben werden. So werden Sie das Produkt kaufen oder sein lassen, je nachdem wie die Rezension ausfällt.

Die Benutzer können es so besser einschätzen, ob die Werbung vielleicht zu viel versprochen hat oder doch hält, was diese verspricht. Was liegt also näher, als mittels professioneller Kundenbewertung und einem ausführlichen Produkttest geeigneten Lesern eine Plattform zu bieten?

Daher sind wir auf Sponsoren angewiesen, die uns ihre iPad Gadget zum testen zur Verfügung stellen. Die Produkte werden detailliert unter die Lupe genommen, getestet und eine Beurteilung in textueller und bildlicher Rezensionsform vorgestellt. Die Veröffentlichung auf Twitter und FaceBook garantiert dazu noch mehr Interessenten.

Sie erhalten die Werbung und eine meinungsbildende Kundenwertung und unsere Benutzer erhalten eine positive oder negative Kaufempfehlung.

Mit unseren Sponsoren "CopyTrans.de" und "Kodak.com" wollen wir Deutschlands größte iPad Community werden !

Gerne können interessierte Journalisten und Sponsoren mit uns in Kontakt treten um das ein oder andere zu besprechen.

Benjamin Grüning arbeitet seit fast 5 Jahren mit den mobilen Gadgets aus dem Hause Apple zusammen und kann daher recht gute Erfahrungen vorzeigen. Selber wurden schon mehrere Projekte von ihm betreut, die sich mit den Geräten von Apple beschäftigen.

Der Webworker ist auf Twitter und FaceBook recht häufig anzutreffen und ist immer auf der Suche nach neuen News für den privaten oder auch für den Webworker Bereich.

News-ID: 438698 • Views: 1052 (Stand: 05.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/438698/neue-iPad-Community-moechte-den-grossen-Durchbruch-starten.html>