

Versandhaus Walz setzt im E-Mail-Marketing auf Inxmail Professional

15.06.2010, 11:14 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Inxmail GmbH*



Walz-Gruppe setzt auf Inxmail Professional

Die Walz-Gruppe versendet ihre E-Mailings mit der E-Mail-Marketinglösung Inxmail Professional. In monatlichen E-Mailings informiert das Versandhaus Walz über Produkte, Leistungen und Aktionen seiner Markenwelten „babywalz“, „creawalz“, „walzkidzz“ sowie „Die moderne Hausfrau“.

Betreut wird das Versandhaus Walz durch verschiedene Full-Service-Internetagenturen, unter anderem von Columbus Interactive aus Ravensburg. „Für das Walz E-Mail-Marketingkonzept können wir die exzellenten Leistungsdaten und die Flexibilität von Inxmail Professional sehr gut zum Nutzen des Kunden einsetzen. Die E-Mail-Marketinglösung lässt uns genau die Freiheiten, die wir als Agentur für ein Kundenprojekt wie dieses brauchen“, beschreibt Wolfgang Wagner, Geschäftsführer von Columbus Interactive, seine Zufriedenheit mit der E-Mail-Marketinglösung. Die Agentur ist seit 2004 Mitglied im weltweiten Inxmail Partnernetzwerk.

Mit Inxmail Professional verschickt das Versandhaus Walz ein E-Mail-Volumen im zweistelligen Millionenbereich mit Produktinformationen und Gewinnspielaktionen, die zum Teil mit Einkaufsgutscheinen verknüpft sind. Das Angebot deckt ein breites Spektrum von Kinderkleidung über Bastelbedarf bis hin zu Haushaltszubehör ab. Spannende E-Mail-Inhalte können die Empfänger bequem in Facebook teilen, um so weitere Leser und Walz-Fans zu erreichen. Ermöglicht wird das durch die SWYN („Share With Your Network“) Möglichkeiten in Inxmail Professional. Den ständigen Datenabgleich zwischen den internen Produktdatenbanken von Walz mit Inxmail Professional stellt die Inxmail Programmierschnittstelle (API) her und sichert so die Aktualität der Empfängerdaten.

Die E-Mail-Marketinglösung Inxmail Professional ist bekannt für ihre integrierten Testmöglichkeiten. Diese gewährleisten, dass die digitalen Botschaften in allen wichtigen E-Mail-Programmen korrekt dargestellt werden und die Empfänger einwandfrei erreichen. Freigabefunktionen ermöglichen dem Versandhaus Walz die finale Prüfung und Freigabe der E-Mailings vor dem tatsächlichen Aussand.

Mit Inxmail Professional bietet die Freiburger Inxmail eine E-Mail-Marketinglösung für professionelle Marketer und Agenturen. Besondere Stärken dieser Lösung sind ihre hohe Leistungsfähigkeit, maximale Flexibilität und Fülle an professionellen Funktionen. Abgerundet wird das Angebotsspektrum der Freiburger Inxmail durch exzellente Kundenbetreuung und kompetenten Anwendersupport, kombiniert mit Leistungen aus dem weltweiten Inxmail Partnernetzwerk.

Portrait

Über Inxmail:

Inxmail ist einer der führenden Anbieter von E-Mail-Marketinglösungen für professionelle Marketer und Agenturen. Die mehrfach mit Innovationspreisen ausgezeichnete E-Mail-Marketinglösung Inxmail Professional besticht durch hohe Leistungsfähigkeit, maximale Flexibilität und eine Fülle an professionellen Funktionen. Exzellente Kundenbetreuung, kombiniert mit Leistungen aus dem weltweiten Inxmail Partnernetzwerk, runden das Angebotsspektrum ab. Inxmail ist Gründungsmitglied der Certified Senders Alliance (CSA) und Unterzeichner des Ehrenkodex E-Mail-Marketing des DDV.

News-ID: 438493 • Views: 176 (Stand: 28.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/438493/Versandhaus-Walz-setzt-im-E-Mail-Marketing-auf-Inxmail-Professional.html>