

## Fußball-WM Ergebnisse live durch Dynamic Messaging

14.06.2010, 18:25 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *ValueClick Deutschland GmbH*

Presseagentur: *cocodibu GmbH*

---



Technologie von Mediaplex bietet Spielergebnisse aus Südafrika in Echtzeit

Unterhaching / München, 14. Juni 2010 – Zur Fußball-Weltmeisterschaft stellt der international führende Tracking- und Ad-serving-Anbieter Mediaplex seinen Kunden und interessierten Onlinern die Ergebnisse der einzelnen Spiele mit Hilfe des Features Dynamic Messaging zur Verfügung. Dazu wird ein Live-Feed in verschiedene Werbemittel eingespielt. Dynamisch wird der aktuelle Spielstand angepasst. Wie dies konkret in der Praxis aussieht, demonstriert die ValueClick Tochterfirma ab sofort auf ihrer Homepage [www.mediaplex.com/de](http://www.mediaplex.com/de).

Den Live-Feed stellt der Portalanbieter [portal.de](http://portal.de) bereit. Das Portal liefert Informationen und Hintergrundberichte für alle Sportinteressierten.

Dynamic Messaging kombiniert innerhalb eines einzigen Templates variierende Texte und Grafiken. So entstehen anhand eines einzelnen Templates beliebig viele neue Werbemittel, die dann regelbasiert ausgespielt werden können. Dieses Feature eignet sich nicht nur, um auf aktuelle Ereignisse zu reagieren, sondern auch, um intelligente Werbung anzubieten: ein Pharmaunternehmen könnte zum Beispiel mit Hilfe eines Wetterdaten-Feeds an kalten Tagen Werbung für Schnupfenmittel anzeigen und an heißen Tagen ein Heuschnupfen-Präparat promoten. So lässt sich die Performance effizient steigern und gleichzeitig Kosten einsparen.

Das Mediaplex-Angebot steht allen Interessierten bis zum Finale der Weltmeisterschaft am 11. Juli 2010 zur Verfügung.

### Portrait

Über Mediaplex:

Mediaplex ([www.mediaplex.com/de](http://www.mediaplex.com/de)) ist die weltweit führende Online Tracking- und Ad-serving-Technologie. Das Unternehmen wurde 1998 gegründet und gehört zum ValueClick Konzern. Über eine einzige Plattform ermöglicht Mediaplex Unternehmen und Agenturen die effiziente Steuerung aller Online-Werbeaktivitäten samt Analyse der verschiedenen Online Marketing Maßnahmen. Mediaplex führt Daten aller Online Kanäle (Display, Mobile, SEM, SEO, OnSite, Affiliating, Email) und auch externe Daten zusammen und bietet seinen Kunden so kanalübergreifendes Re- und Behavioral Targeting als einziges Unternehmen in Echtzeit an.

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/438197/Fussball-WM-Ergebnisse-live-durch-Dynamic-Messaging.html>