

Wahre Fußballfans bekennen Farbe

11.06.2010, 16:14 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *ADATA*

Presseagentur: *epr-elsaesser public relations*



ADATA präsentiert ultimativen WM-USB-Stick im Nationaltrikot Taipeh/Düsseldorf, 11. Juni 2010. Zum Start der Fußball-Weltmeisterschaft in Südafrika präsentiert ADATA, weltweit führender Anbieter von DRAM- und Flash-Produkten den 4 GB T001 USB-Stick im nationalen Fußballtrikot. Mit dem Mini-Fußballer können Fans nicht nur die schönsten WM-Momente speichern, sondern auch eindeutig zu verstehen geben, welcher Mannschaft der Träger die Daumen drückt.

Mit den Maßen 55x37x11 mm wurde der T001 USB-Stick als kleiner und runder Fußballer gestaltet und für die deutschen Fans mit einem schwarz-rot-goldenen Trikot bekleidet. Der 13 Gramm leichte T001 verfügt über eine Speicherkapazität von 4GB, ist Plug&Play fähig und besitzt volle Kompatibilität mit High-speed USB 2.0. Er ist abwärtskompatibel zu USB 1.1 und für die Betriebssysteme Windows ME/2000/XP/VISTA/7, Mac ab OS 9.0 sowie Linux ab Kernel 2.4 einsetzbar.

Wer nicht auf die deutsche Nationalmannschaft setzt, kann ihn auch in den Nationalfarben Argentinien, Brasiliens, Italiens, Koreas, Mexikos oder der USA bekommen. Aus qualitativ hochwertigem Gummimaterial gefertigt, schützt das Trikot den darunter verborgenen USB 2.0 Stick zuverlässig vor Wasserspritzern und Erschütterung.

Als Schlüsselanhänger verwendet oder an der Tasche angebracht, ist der Mini-Fußballer ein perfektes Zubehör und ein originelles Geschenk für den leidenschaftlichen Fußball-Fan.

Mit im Paket - UFDtoGo

Als Ergänzung zum USB-Stick stellt ADATA die Software UFDtoGo kostenlos zum Download bereit. Mit ihr können wichtige Daten auf jedem PC abgerufen werden, dies erspart in vielen Fällen die Mitnahme des Laptops.

PC Lock: Verlässt man kurz den Computer, werden die Daten durch einen gesperrten Bildschirmschoner sicher vor unbefugter Einsicht geschützt.

Datenkomprimierung: Die Daten werden verdichtet, um wertvollen Speicherplatz einzusparen.

Portable Outlook/Outlook Express/Windows Mail: Auf jedem PC, der über die genannte Software verfügt, können

persönliche Adressbuch-Einträge genutzt und Emails versandt werden.

Favoriten-Synchronisation (Internet Explorer/Firefox): Alle gespeicherten Links und Lesezeichen werden automatisch auf den gerade genutzten PC importiert.

Spurlos-Browsen: Die individuellen Einstellungen lassen auf dem Gast-PC keinerlei Spuren zurück.

Das selbsterklärende und gut verständliche Handbuch und die mehrsprachige Bedienoberfläche ermöglichen einen spielend einfachen Einstieg in die Software, die in allen gängigen Benutzersprachen zur Verfügung steht.

Preis und Erhältlichkeit:

Der T001 mit 4GB Speicherkapazität ist zu einem Preis von 19,99 EUR (unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers) im Fachhandel und online erhältlich.

Ein originelles T001-Video gibt es unter:

<http://www.adata.com.tw/upload/ProductAnime/T001.swf>

Portrait

Über ADATA

Als weltweit zweitgrößter Anbieter von DRAM-Modulen (iSuppli, Mai 2009) und viertgrößter Anbieter von USB Flash-Speichersticks (Gartner, Mai 2009) bietet ADATA verschiedenste Speicherlösungen einschließlich DRAM Modulen, USB Flash Speichersticks, Speicherkarten, SSD-Karten und tragbare Speichermedien. Kontinuierliche Weiterentwicklung und ein hoher Innovationsgrad garantieren für alle ADATA-Produkte hochwertige Qualität und höchste Leistungsfähigkeit mit außergewöhnlichem Design. Für dieses Produktdesign wurde ADATA unter anderem mit dem deutschen IF Produktdesign Award 2009 und dem Red Dot Design Award 2009 ausgezeichnet. Weitere Informationen finden Sie unter: www.adata-group.com.

News-ID: 437551 • Views: 945 (Stand: 02.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/437551/Wahre-Fussballfans-bekennen-Farbe.html>