

Telefonbefragungen bei aproxima jetzt auch mit ADM-Stichprobe

10.06.2010, 17:15 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *aproxima Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung Weimar mbH*

Nach dem Beitritt zum Arbeitskreis Deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute e.V. (ADM) im Herbst 2009 war dies nur ein konsequenter Schritt: Ab sofort ist aproxima Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung mbH auch Mitglied in der Arbeitsgemeinschaft Stichproben des ADM. Für uns bedeutet das, wir sind nun direkt an der Weiterentwicklung der Stichprobentheorie und -praxis in Deutschland beteiligt. Für unsere Kunden heißt das, wir können Ihnen ab sofort die beste in Deutschland verfügbare Auswahlgrundlage für Telefonstichproben anbieten!

Die Arbeitsgemeinschaft Stichproben des ADM ist ein Zusammenschluss von mehr als 30 führenden deutschen Markt- und Sozialforschungsinstituten, der sich der Pflege und Weiterentwicklung von wissenschaftlich und praktisch fundierten Stichprobensystemen für telefonische und mündlich-persönliche Befragungen verschrieben hat. Diese so genannten „ADM-Stichproben“ besitzen in Deutschland Referenzfunktion und sind ein Gütesiegel für die repräsentative Anlage von Bevölkerungsbefragungen.

Natürlich hat aproxima auch in Vergangenheit mit Telefonstichproben gearbeitet, die eine zuverlässige Grundlage für repräsentative Ergebnisse darstellten. Gegenüber diesen in Eigenarbeit nach dem Gabler/Häder-Verfahren erstellten und gepflegten Stichproben hat die ADM-Telefonstichprobe jedoch mehrere Vorteile:

- sie wird zentral gepflegt und ständig aktualisiert
- sie nutzt eine verbesserte Generierungsgrundlage für die Telefonnummern
- sie wird ständig an den aktuellen Forschungsstand angepasst
- sie enthält eine Auswahlgrundlage für Mobilfunknummern
- sie ist als Referenzstichprobe branchenübergreifend anerkannt

Deshalb war es für uns im Zuge der Firmenentwicklung immer ein Ziel, unseren Kunden die ADM-Stichprobe anbieten zu können. Das haben wir hiermit erreicht.

Eine wichtige Rolle spielt die Arge ADM-Stichproben darüber hinaus bei der wissenschaftlichen Weiterentwicklung von Stichprobentheorien und -systemen für die Markt- und Sozialforschung. So beschäftigt sie sich zum Beispiel aktuell mit der verbesserten Berücksichtigung von Mobilfunkrufnummern in Telefonstichproben – ein Thema, das in den nächsten Monaten und Jahren immer wichtiger für deren Repräsentativität wird. Auch hier wirkt aproxima aktiv mit und leistet somit einen Beitrag zur Qualitätssicherung in der Branche.

Portrait

aproxima bietet als Full-Service Institut alle Leistungen der Markt- und Sozialforschung an: von der Konzeption einer Studie, über deren Durchführung bis hin zur Auswertung und Entwicklung von Handlungsempfehlungen für die Auftraggeber. Dabei bedienen wir uns in den Bereichen Marktforschung, Sozialforschung sowie reine Feldleistungen in Abhängigkeit vom Untersuchungsziel verschiedener qualitativer und quantitativer Methoden. Hinter allen unseren Aktivitäten steckt dabei ein Ziel: das Wesentliche.

News-ID: 437297 • Views: 183 (Stand: 06.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/437297/Telefonbefragungen-bei-aproxima-jetzt-auch-mit-ADM-Stichprobe.html>