
iF communication design award 2010 für D'ART

10.06.2010, 17:11 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *d'art Visuelle Kommunikation GmbH*



Henkel Imagebroschüre

Ausgezeichnete Arbeit! Fürs Konzept und Design der Imagebroschüre der Henkel Druck GmbH gab es nun den iF communication design award 2010 in der Kategorie »print media - image«.

Der Imageprospekt der Henkel GmbH ist in 3-facher Hinsicht innovativ: konzeptionell, gestalterisch und drucktechnisch. Um den persönlich geprägten Unternehmenscharakter zu verdeutlichen, wurde in der Visualisierung ein neuer Weg besritten: Leitmotiv ist der asiatische Zierfisch »Koi«, den die Chinesen schlicht »Farbfisch« nennen. Jedes Exemplar stellt – wie Henkel im unternehmerischen Sinne – eine einzigartige Persönlichkeit dar: Brillant. Farbenprächtig. Quicklebendig.

Hierzu wurden alle verfügbaren Druck- und Verarbeitungsverfahren eingesetzt. Insofern ist der Imageprospekt eher ein Image-Buch im Sinne eines Nachschlagewerkes.

Portrait

D'ART. Design. Kommunikation. Werbung.

Design ist kein Luxus, sondern eine Haltung, die der Markt belohnt. d'art verleiht Ihrem Unternehmen und Ihren Produkten ein Gesicht. Vom Markennamen bis zum komplexen Markenauftritt. Präzise abgestimmt auf den Produktcharakter, die Positionierung und die Zielgruppen. Die Welt soll schöner werden.

Kommunikation heißt, klar zu formulieren, was Sie dem Markt zu sagen haben. d'art erstellt zielgerichtete Kommunikationskonzepte. Wir strukturieren und gewichten Etats und beraten Sie bei der Auswahl der Instrumente im Mediamix. Imagewerbung, Handelsmarketing, Vkf oder Below-the-Line: je nach Wunsch erstellen wir Kommunikationsmittel für spezifische Aufgaben oder realisieren komplexe Konzepte für strategische Ziele.

Werbung ist die Spitze der Kommunikationsspirale. Dabei gilt noch immer: Nichts strahlt mehr, als der Glanz einer guten Idee. d'art entwickelt Ideen, die den Markt bewegen - zur Steigerung Ihrer Bekanntheit, zur Präzisierung Ihres Images oder zur Realisierung Ihrer Umsatzziele.

Die Struktur unseres Kundenportfolios entspricht unserem Wunsch nach Vielseitigkeit. Es schließt Großkunden wie DaimlerChrysler (Pkw Zubehör und Collection) und BASF Drucksysteme ebenso ein, wie mittelständische Unternehmen aus den Branchen Software (Geobyte, CCP), Medizintechnik (Medical Service) oder Public Safety (Swissphone).

Unsere Kunden betreuen wir im Regelfall umfassend von der Marketing-Beratung über die Konzeption der werblichen Instrumente bis hin zu deren Realisation. Spezialisiert auf den Bereich der Printmedien, begleiten wir unsere Projekte von der Konzeption bis hin zur Drucklegung. Unsere Mitarbeiter haben so weitreichende Vorkenntnisse sowohl im gestalterisch-kreativen Bereich als auch im Segment der Druckvorstufe.

Als kleine, feine Design- und Werbeagentur sind wir vorallem tätig in den Bereichen Konzeption, Branding, Corporate Design/Corporate Identity und Druckschriftendesign. Zusätzlich realisieren wir plattformübergreifende Kommunikations-Konzepte mit unserem Inhouse-Partner nullzeit, Agentur für digitale Medien.

News-ID: 437279 • Views: 1268 (Stand: 09.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/437279/iF-communication-design-award-2010-fuer-DART.html>