

Fußballfieber ergreift Extrafilm

10.06.2010, 17:07 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *ExtraFilm*



Extrafilm.de

I-Pad zu gewinnen und satte Rabatte einstreichen

Zur Fußball-Weltmeisterschaft schießt sich der Online-Fotoservice Extrafilm ein Eigentor: Das fußballbegeisterte Unternehmen gewährt, mit steigender Qualifizierung unserer Elf in Südafrika, satte Rabatte auf alle Fotoprodukte. Und davon profitieren während der WM auch alle Foto-Fans. Egal ob Fotobücher, Poster, Leinwände oder Fotogeschenke: Je näher die Mannschaft dem Finale kommt, desto größer die Rabatte. Zum Erreichen des 1/8-Finales gibt's es schon 11 Prozent, das steigert sich dann beim 1/4 –Finale auf 22 Prozent, beim ½ -Finale gibt es 33 Prozent und wenn wir ins Endspiel kommen satte 44 Prozent. Das toppt Extrafilm noch und gewährt 50 Prozent Rabatt, wenn wir den Titel holen. Das Beste an der Aktion: Mitfiebern lohnt sich auch für alle, die nicht wissen was Abseits ist. Denn hier geht es um die mentale Unterstützung unserer Nationalmannschaft und nicht um den richtigen Tipp. Somit haben auch Nicht-Fußball-Experten die Chance, bei jeder erreichten Runde zu profitieren. Um keinen Rabatt zu verpassen, erhält jeder der bei Extrafilm registriert ist, eine E-Mail, sobald die Mannschaft die nächst höhere Stufe erreicht hat. Dann steigt sofort der Rabatt und schnelles Handeln ist gefordert, denn schon bei einer Niederlage im kommenden Spiel kann es vorbei sein. Kommt es aber zum Sieg steht dem nächsten höheren Rabatt nichts im Wege.

Zur Rabattaktion gibt's parallel eine Fotoaktion auf Facebook. Einfach das beste Fan-Foto einstellen und bewerten lassen. Am Ende der Weltmeisterschaft gewinnt das Foto mit den meisten positiven Bewertungen. Der Gewinner erhält einen I-Pad, Platz zwei bis zehn gewinnen einen Gutschein für zwei Fototassen gratis. www.extrafilm.de

Basel, 2. Juni 2010

Portrait

Über ExtraFilm:

Die ExtraFilm AG ist seit 1995 auf dem Markt tätig und innerhalb weniger Jahre zu einem der wichtigsten im Versandhandel tätigen Fotolabore avanciert. Als Tochterunternehmen der Spector Photo Group hat ExtraFilm als erfolgreiche nationale Marke einen starken internationalen Hintergrund. ExtraFilm bietet auf der Website www.extrafilm.ch, einen digitalen Online-Fotoservice an. Digitalfotos können nicht nur als einfache Abzüge auf Fotopapier, sondern zum Beispiel auch als personalisierte Foto-Grusskarten, Foto-Kalender und Foto-Geschenkartikel, Foto-Leinwand oder als Fotobuch bestellt oder gratis in ein Online-Fotoalbum organisiert werden. Für die Gestaltung von persönlichen Fotoalben steht die Gratis-Bestellsoftware Designer zum Download bereit. Die Bestellung kann via Internet-Upload oder per Post auf selbst gebrannten CDs/DVDs getätigt werden.

News-ID: 437260 • Views: 168 (Stand: 29.09.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/437260/Fussballfieber-ergreift-Extrafilm.html>