

Frostige Auszeichnung

01.04.2005, 16:52 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *SurfControl*

Frost & Sullivan zeichnet SurfControl mit dem Product Line Strategy Leadership Award 2004 aus

Wien, 01. April 2005 - Content-Filtering-Spezialist SurfControl hat von Frost & Sullivan den Product Line Strategy Leadership Award 2004 für Total-Content-Filtering erhalten. Mit diesem jährlich einmal vergebenen Preis würdigt das renommierte Marktforschungsinstitut nicht nur das umfangreichste Portfolio an Content-Filtering-Lösungen, sondern zeichnet SurfControl auch für seinen visionären Ansatz für diesen Markt aus. Über die Preisverleihung entscheidet ein unabhängiges Analytenteam von Frost & Sullivan, das die Bedürfnisse der Anwender und die aktuelle und zukünftige Marktdynamik umfassend auswertet. Anschließend werden die Produktlinien der einzelnen Anbieter mit den Anforderungen des Markts verglichen. Den Preis erhält dasjenige Unternehmen, welches bei diesem Vergleich am besten abschneidet und die Marktentwicklung am kompetentesten antizipiert.

Den Markt immer im Blick

Die Jury bestätigte mit diesem strategischen Preis, dass SurfControl über ein äußerst fundiertes und globales Verständnis der Content-Filtering-Industrie, deren spezifischer Marktdynamik sowie über eine sehr hohe Aufgeschlossenheit gegenüber den Bedürfnissen der Kunden verfügt. "Firmen, die sich gegen multiple Gefahren wie Spyware, Phishing, Pharming oder Spam schützen möchten, wollen die Technologien hierzu aus einer Hand beziehen und geben sich nicht damit zufrieden, von verschiedenen Anbietern einzelne Lösungen einzusetzen", betont Jose Lopez, Senior Security Analyst bei Frost & Sullivan. "SurfControl ist ein Komplettanbieter auf diesem Gebiet, der eine klare Vision hat und das erforderliche Know-how für heutige und zukünftige Content-Security-Lösungen mitbringt, die sich nahtlos in die IT-Strategien jeder Firma einfügen."

Weitere Kriterien in der Bewertungsskala von Frost & Sullivan sind die Fähigkeit der Anbieter, ihre Produktlinie an unterschiedliche Marktsegmente anzupassen, strategische Technologie-Akquisitionen oder Allianzen sowie Aufwertungen des Produktangebots durch optimierte Paketlösungen, Service, Lieferung, Finanzierung oder andere wertsteigernde Dienste. Auch bei diesen Kriterien konnte SurfControl punkten. Schließlich helfen SurfControl die starken Partnerschaften mit namhaften Unternehmen wie Microsoft, Cisco oder Juniper, sich gezielt auf die spezifischen Sicherheitsbedürfnisse der Unternehmen einzustellen.

Über SurfControl

SurfControl (London Stock Exchange: SRF) ist laut führender Analysten weltweiter Marktführer im Bereich Web- und Email-Filtering. Das Unternehmen hat sich mit seinen Content-Filterprodukten darauf spezialisiert, unerwünschte Emails und gefährliche Inhalte in Firmennetzwerken zu blockieren, neue Risiken gleich im Entstehen zu bekämpfen und mit ständigen technischen Innovationen den Content-Security-Markt anzuführen. Als bisher einziger Hersteller bietet SurfControl kombinierte Content-Security-Lösungen an, die Web-, Email- (einschließlich Spam- und Virenschutz), Instant-Message- und Peer-to-Peer-Filter integrieren. Die Lösungen arbeiten allesamt mit der weltweit größten und differenziertesten Content-Datenbank sowie mit lernfähigen Filtermechanismen zur automatisierten Content-Erkennung. SurfControls Produkte arbeiten zudem auf zahlreichen Plattformen von Anbietern wie Microsoft Exchange und ISA Server 2004, Juniper, Cisco, Check Point, Blue Coat, etc. Das Unternehmen zählt weltweit über 20.000 Kunden, darunter zahlreiche der weltweit größten Unternehmen. SurfControl beschäftigt weltweit rund 500 Mitarbeiter an Standorten in den USA, Europa und in der asiatisch-pazifischen Region.

Portrait

SCHWARTZ Public Relations

Isabel Radwan, David Schimm

Tel.: +49-89-211871-34/-35

Email: ir@schwartzpr.de / ds@schwartzpr.de

Web: www.schwartzpr.de

News-ID: 43697 • Views: 1967 (Stand: 14.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/43697/Frostige-Auszeichnung.html>