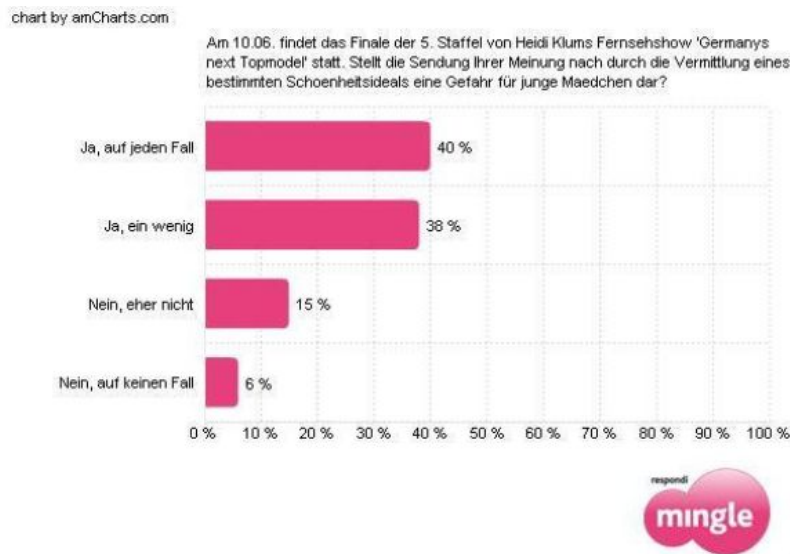


Mehrheit der Deutschen sieht in „Germany’s Next Topmodel“ ein schlechtes Vorbild

10.06.2010, 08:18 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *mingle-Trend*



mingle-Trend präsentiert die repräsentative Umfrage-Ergebnisse zu Germany's next Topmodel

Die 5. Staffel von Heidi Klums „Germany's Next Topmodel“ endet am Donnerstagabend mit einem ausverkauften Finale in Köln. Die Modelmama wird die Siegerin mit Kampagnen im Wert von 400.000 Euro belohnen und sie ihrem Traum einer Modelkarriere einen großen Schritt näher bringen.

Von Beginn an begleiten die Sendung Kritik und Proteste. Politiker und Mediziner werfen Heidi Klum vor, ihre Modelshow fördere den Magerwahn und vermittele ein Schönheitsideal, das für Jugendliche, und insbesondere für junge Mädchen gefährliche Folgen haben kann.

Auch mehr als drei Viertel der repräsentativ Befragten des mingle-Trends vertreten diese Meinung. Männer und Frauen sind sich einig, dass die Castingshow eine Gefahr für Jugendliche darstellt. Die Sorge nimmt zudem mit dem Alter der Befragten zu und ist auch bei Eltern besonders ausgeprägt.

Nur 21% der Deutschen sind der Meinung, dass kaum oder gar kein Risiko von der Sendung ausgeht.

Aller Kritik zum Trotz wird es auch nächstes Jahr wieder eine neue Topmodels-Staffel mit Heidi Klum geben. Denn die TV-Show bleibt erfolgreich und für die Produzenten zählt der Erfolg wohl mehr als eine vermeintliche Gefahr für die Jugend.

Ergebnisse und Grafiken finden Sie unter folgendem Link:

<http://mingle-trend.respondi.com/de/?p=288>

Die im Blog bereitgestellten Ergebnisse, die dazugehörigen redaktionellen Inhalte und Grafiken können sowohl kommerziell als auch privat weiterverwendet werden. Voraussetzung für die Nutzung ist die Quellangabe „respondi

mingle - die Meinungsplattform“. Die Inhalte sind nach Creative Commons entsprechend lizenziert.

Portrait

Der mingle-Trend ist ein Projekt der respondi AG.

Die respondi AG befragt die Mitglieder seiner Meinungsplattform mingle regelmäßig zu aktuellen Themen des Tagesgeschehens. Alle Befragungen sind bevölkerungsrepräsentativ und werden nach den strengen Regeln und Standards der Marktforschung durchgeführt.

News-ID: 436880 • Views: 195 (Stand: 13.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/436880/Mehrheit-der-Deutschen-sieht-in-Germanys-Next-Topmodel-ein-schlechtes-Vorbild.html>