

praktikum.de eröffnet neuen Premiumbereich

08.06.2010, 13:54 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: ViPEX Media Services GmbH



Portal für Praktika bietet seinen Kunden erweiterten Service mit vielen Vorteilen.

Köln, 7. Juni 2010 – praktikum.de, Anlaufstelle für alle, die adäquate Praktika suchen, hat für seine Kunden einen neuen Premiumbereich eingerichtet. Firmen, die den vollen Service in Anspruch nehmen wollen, stehen ab sofort folgende Möglichkeiten zur Verfügung:

- * Das Firmenlogo auf der Startseite.
- * Verlinkung auf die Website der Firma.
- * Anzeigen werden auf Wunsch in den aktuellsten und angesagtesten sozialen Netzwerken wie Facebook und Twitter veröffentlicht. So erreicht die Anzeige noch besser die entsprechende Zielgruppe.
- * Die Firma erhält ihre eigene Unterseite auf praktikum.de - mit redaktionell geprüftem Firmenprofil, das alle aktuellen Anzeigen auf einen Blick listet.

Die Internetplattform www.praktikum.de bietet ihren Usern seit 1998 passende und vielseitige Praktika weltweit. Rund 30.000 Praktikanten besuchen die Website monatlich auf der Suche nach einem für sie geeigneten Praktikantenplatz. Unternehmen und User können sich kostenlos, schnell und einfach registrieren und profitieren von täglich neuen Angeboten. Mit aktuellen Artikeln und News informiert die Seite auch umfassend zum Thema - zum Beispiel wie ein Praktikumsbericht ausgefüllt werden sollte.

Portrait

Vipex Media Services betreut zahlreiche Internetauftritte aus den Bereichen Haustiere (www.hunde.de, www.katzen.de, www.haustiere.de), Reise (www.australien.de, www.billigurlaub.de) und Business (www.firmen.de),

www.kfzversicherungen.de). Vipex als „Inhouse-Agentur“ ist dabei für den Betrieb und das komplette Online-Marketing verantwortlich.

News-ID: 436158 • Views: 863 (Stand: 09.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/436158/praktikum-de-eroeffnet-neuen-Premiumbereich.html>