

Herbalife wird neuer Sponsor des FC Barcelona

08.06.2010, 13:41 | Sport

Pressemitteilung von: *Herbalife International Deutschland GmbH*
Presseagentur: *Jeschenko MedienAgentur Berlin GmbH*



Herbalife Deutschland

Herbalife schließt 3-Jahres-Vertrag mit dem FC Barcelona ab und ist ab sofort offizieller Ernährungspartner des Clubs

LOS ANGELES / DARMSTADT, 8. Juni 2010 – Herbalife Ltd. hat einen dreijährigen Vertrag mit dem FC Barcelona abgeschlossen. Damit wird Herbalife der offizielle Ernährungspartner des spanischen Fußballclubs. Die Vereinbarung mit dem FC Barcelona beinhaltet die weltweite Nutzung des Vereinsnamens sowie verschiedener internationaler Vermarktungsrechte des Vereins. Gleichzeitig sicherte sich Herbalife eine starke Präsenz bei Freundschaftsspielen zur Saisonvorbereitung und der internationalen Tour des Vereins vor dem Beginn der offiziellen Wettkämpfe. Gemäß der Vereinbarung als offizieller Ernährungspartner gibt Herbalife mit seinen Experten Ernährungsberatung für das Team und erarbeitet gemeinsam mit dem Verein ein Konzept für die Integration der Herbalife Produkte in den Ernährungsplan der Fußballprofis. Der Wert dieser Partnerschaft liegt im zweistelligen Millionenbereich. Über detaillierte Angaben haben beide Partner Stillschweigen vereinbart. Gleichzeitig wurde eine persönliche Sponsoring-Vereinbarung mit Lionel Messi unterzeichnet.

Lionel Messi wird Marken- und Ernährungsbotschafter von Herbalife

Lionel Messi – als einer der besten Fußballer der Welt – wird für die nächsten drei Jahre Herbalife Botschafter und beispielsweise im Rahmen von Promotion-Aktionen und ähnlichen Aktivitäten in Erscheinung treten. „Ich freue mich, ab sofort mit einem erfahrenen und weltweit bekannten Unternehmen wie Herbalife zusammenzuarbeiten. Gemeinsam können wir das Thema gesunde Ernährung und die damit verbundene Trainingssteigerung bei Sportlern in den Fokus stellen. Gleichzeitig werden wir zusammen Projekte unterstützen, die Kindern in Not helfen“, so Fußball-Star Messi zur neuen Partnerschaft mit Herbalife.

Gemeinsamer Einsatz für Benachteiligte

Ein zentraler Punkt der Vereinbarung ist die Unterstützung der FCB-Stiftung, die einen festgelegten Prozentsatz des Sponsorengeldes erhalten wird. Die XICS-Zentren der FCB-Stiftung helfen benachteiligten Kindern auf der ganzen Welt. Auch die Vereinbarung mit Messi beinhaltet die Entwicklung von Ernährungsprogrammen für Kinder und Bildungsinitiativen. Umgesetzt werden diese von der Lionel-Messi-Stiftung in Zusammenarbeit mit der Herbalife Family Foundation.

„Der FC Barcelona ist einer der größten Fußballvereine der Welt. Die außergewöhnlichen Sportler des Vereins sind ein perfektes Sinnbild für unseren Einsatz für ein aktives und gesundes Leben. Unsere unabhängigen Berater weltweit sind begeistert, dass der FC Barcelona mit seinen Spielern nun unser Unternehmen repräsentiert“, sagt Michael O. Johnson, CEO von Herbalife.

Herbalife: weltweiter Team-Sponsor

Zusätzlich zum FC Barcelona und LA Galaxy unterstützt Herbalife als Sponsor weitere Top-Fußballvereine weltweit, darunter Inter Mailand, FC Valencia, FC Schalke 04, UNAM Pumas aus Mexiko, FC Santos aus Brasilien sowie die

American Youth Soccer Organisation (AYSO).

Die Marke Herbalife steht für gesunde Ernährung als Teil eines aktiven Lebensstils – das Sportsponsoring passt daher ideal zum Markenprofil des Unternehmens. Auch für den FC Barcelona als eines der großen Aushängeschilder des Sports hat das Thema „Ernährung im Profisport“ einen hohen Stellenwert. Das Produktportfolio von Herbalife kann hierzu einen wichtigen Teil beitragen. Der FC Barcelona und Herbalife unterstützen sich jeweils über ihre Stiftungen in ihrem Engagement für hilfsbedürftige Gruppen, in denen sie aktiv sind, um die Förderung dieser zu intensivieren.

Portrait

Über Herbalife:

Herbalife Ltd. (NYSE: HLF) ist ein weltweit tätiges Direktvertriebs-Unternehmen, das Produkte zur Gewichtskontrolle, gezielten Nahrungsergänzung und Körperpflege zur Förderung eines aktiven Lebensstils vertreibt. Die Herbalife Produkte werden über ein Netzwerk von etwa 2,1 Millionen selbständigen Vertriebspartnern in 73 Ländern vertrieben. Das Unternehmen unterstützt die Herbalife Family Foundation und das Casa Herbalife Programm, durch das Kinder und Jugendliche mit gesunder Ernährung versorgt werden.

Herbalife International Deutschland GmbH wurde 1991 als 100%ige Tochter der Herbalife International, Inc. gegründet. Seit dem Jahr 2000 ist Darmstadt der Sitz der deutschen Niederlassung. Hier sind derzeit 54 Mitarbeiter, darunter 3 Auszubildende, beschäftigt. Die Herbalife International Deutschland GmbH ist Ansprechpartner für die Länder Deutschland, Österreich und die Schweiz. Weitere Informationen über die Herbalife International Deutschland GmbH finden Sie unter www.herbalife.de.

News-ID: 436102 • Views: 2292 (Stand: 11.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/436102/Herbalife-wird-neuer-Sponsor-des-FC-Barcelona.html>