

Comstor Promotion stellt Endkunden UC-Referenzprojekte der Partner vor

08.06.2010, 08:59 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Comstor, a Westcon Group company*

Presseagentur: *redACtionsbureau Heinz Bück*



Comstor Partner stellen ihre Cisco Unified Communications-Lösungen vor

Berlin, 7. Juni 2010 - Comstor, frisch gekürter Cisco Distributor of the Year, liefert unermüdlich neue Ideen, ihre Fachhändler groß herauszubringen. Im Juni startet eine neue Initiative zur Präsentation und Profilierung der Partner: der virtuelle "Comstor Solutions Showroom". Dort können Systemhäuser bis Ende Juli ein ausgewähltes Projekt im Umfeld der Cisco Unified Communications (UC) vorstellen, ihre UC-Installationen und -Integrationen im IP-Netzwerk zeigen und für sich selbst als Kompetenzpartner werben. Alle Teilnehmer werden belohnt, die besten prämiert. Comstor will damit gerade den Endkunden die Vielfalt und Vorteile der diversen Lösungsansätze deutlich machen und seien es auch nur kleine Projekte, die zur Effizienzsteigerung im mittelständischen Unternehmen beitragen.

Gesagt - Getan - Gesucht - Gefunden

Ziel der Initiative ist deshalb die Selbstdarstellung der Partner über die Präsentation von kleinen wie großen Lösungen für Unternehmenskunden. Die wiederum werden anhand der Referenzprojekte im Solutions Showroom möglicherweise sogar "ihren zukünftigen" Anbieter finden können: ein Fachhandelshaus, das zu ihnen passt und für ihren besonderen Bedarf bereits geeignete und überzeugende Lösungen realisiert hat. Dabei liegt der Fokus auf allen denkbaren UC-Implementierungen in kleinen und mittleren Unternehmen, die im Idealfall über die klassische Voice-Lösung hinausgehen. Es geht namentlich um den Cisco Communication Manager (CM) und CM Express sowie um die UC 500 Familie für Sprache, Daten und Videos im IP-Netzwerk.

Gefragt ist der Fachhandel als Lösungsanbieter, sei es bei der Anbindung mobiler Mitarbeiter oder entfernter Standorte, sei es bei XML-Applikationen oder einer CRM-Einbindung. Denn die Cisco Unified Communications kombinieren so gut wie alle Formen der Unternehmenskommunikation in einem einheitlichen System. Dazu will Comstor zusammen mit

ihren Partnern mittelfristig eine Art Lösungskatalog mit regionaler Referenz aufbauen. Aktuelle, aber auch vergangene Projekte spiegeln dabei über ihren praktischen Nutzen die inhärenten Effizienzsteigerungen, Produktivitäts- und Rentabilitätsgewinne. Teilnahmeschluss ist der 22. Juli 2010.

Praxisbeispiele prämiert

Die ersten 30 Teilnehmer übrigen erhalten einen Comstor Warengutschein über 50 Euro. Alle Einsender nehmen zudem an der Schlussverlosung teil, wenn es drei Apple iPads und für die drei Besten je einen Comstor Marketingvaucher im Wert von 800 Euro zu gewinnen gibt.

„Es geht darum, die eigenen Projekte im Mittelstand nach außen zu tragen und Profil zu zeigen, und nicht um Forschung und Entwicklung“, ermuntert Joachim Braune, Geschäftsleitung der Berliner Comstor. „Oft sind es ja gerade die einfachen Lösungen und die kleinen Schritte, die die Unternehmenswelt verbessern und die Arbeit erleichtern. Da inspiriert den Endkunden eine klare Beschreibung einer klug realisierten Lösung allemal mehr als ein fiktiv angenommener Musterkunde.“

„Tolle Idee“, kommentiert Christian Gauger, Geschäftsführer der Hannoveraner ComNet Gesellschaft für Kommunikation und Netzwerke GmbH. „Der Comstor Solutions Showroom gibt uns Gelegenheit, unsere UC-Kompetenzen im Netzwerk am konkreten Praxisbeispiel vorzustellen.“

„Wir wollen zusammen mit Comstor aufzeigen, welchen Schatz an UC-Lösungen die Cisco Reseller für mittelständische Unternehmen jeder Größe bereithalten“, erklärt Torsten Schwarz, Distribution Account Manager bei Cisco Deutschland, „und gute Ideen als eine Art 'Anwenderbeispiel' vorstellen.“

Um Ideen und Initiativen ist Comstor selbst bekanntlich nicht verlegen. Partner haben bis zum 22. Juli 2010 Zeit, ihre Lösungen einzusenden. Infos zum Cisco Solutions Showroom sind zu finden unter: www.comstor-online.de/uc-showroom.

Weitere Informationen sind auf der Comstor Webseite www.comstor.de oder über das Comstor Produktmanagement-Team erhältlich: unter der Tel. 030/34603-500 bzw. per E-Mail an marketing@comstor.de.

Presseservice & Bildarchiv für Journalisten:

Digitale Textdokumente im DOC- und PDF-Format sowie weiteres Bildmaterial zum Download unter:
www.pr.redactionsbureau.de
und www.comstor.redactionsbureau.de

Hintergrund

Unter dem Motto "Zusammenarbeit jederzeit und überall" präsentiert Cisco ihre Unified Communications-Lösungen zur Vereinfachung all jener Geschäftsprozesse im Unternehmen, die auf Zusammenarbeit gründen. Die Intelligenz des IP-Netzwerks für kontextsensitive Informationen und Synergien zu erschließen, ist das erklärt Ansinnen. Geschäftspartner können mit UC-Lösungen in Echtzeit und über mehrere Arbeitsumgebungen hinweg miteinander in Verbindung treten.

Cisco Unified Communications kombinieren im Prinzip alle Formen der Unternehmenskommunikation in einem einheitlichen System, das leistungsstarke neue Möglichkeiten schafft, so etwa auch zwischen Unternehmen und verschiedenen Arbeitsumgebungen. Dank sicherer Kommunikation können Mitarbeiter, Dienstleister, Lieferanten und Kunden mithilfe einer beliebigen Kombination aus Clients, Anwendungen und Geräten zusammenarbeiten.

Für einen schnelleren Kundenservice etwa ermöglichen es die Unified Communications den Mitarbeitern und Kunden, in Echtzeit auf Informationen und Fachwissen zuzugreifen. Zudem können durch die Integration von UC-Funktionen in Arbeitsabläufen oder Geschäftsanwendungen Prozesse verbessert und die Kundenzufriedenheit erhöht werden.

Einschlägige Erfahrung mit UC, wie sie nun im Comstor Solutions Showroom gesammelt und gebündelt wird, präsentiert dem Endkunden seinen bevorzugten Kompetenzpartner in Sachen Unified Communications. Comstor selbst ist mit qualifiziertem Support im Pre- und Post-Sales durch das hauseigene OneVoice Team ein kompetenter Ratgeber an der Seite des Fachhandels.

Portrait

Comstor, ein Unternehmen der Westcon Group, ist der weltweit führende Spezialanbieter für Cisco sowie für Lösungen im Bereich Networking, Security, Mobility und Konvergenz. Als Cisco fokussierter Distributor im Kreise erstklassiger ITK-Hersteller und Lösungsanbieter von Rang steht die Comstor Berlin ihren Channel-Partnern, Resellern, VARs und Service Providern bei allen Fragen zu IP-Netzwerken, Voice & Video, Security oder Mobility zur Seite. Allseitige Unterstützung der Partner in Vertrieb und Technik und die Geschäftsoptimierung in PreSales, Sales und AfterSales sind für Comstor der Garant für erfolgreiche Geschäftsbeziehungen mit dem erklärten Ziel, neue ertragreiche Geschäftsfelder zu erschließen und zu besetzen.

News-ID: 435975 • Views: 900 (Stand: 31.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/435975/Comstor-Promotion-stellt-Endkunden-UC-Referenzprojekte-der-Partner-vor.html>