

## Scalfaro präsentiert Uhren-Edition mit DTM-Rennfahrer Bruno Spengler

08.06.2010, 08:50 | Sport

Pressemitteilung von: *Scalfaro*



Scalfaro For Bruno Spengler Uhren-Edition (Ltd. 33 Stck.)

### SCALFARO FOR BRUNO SPENGLER UHREN-EDITION

### SCALFARO LANCIERT UHREN-EDITION MIT DTM-RENNFAHRER BRUNO SPENGLER

Das Familienunternehmen Scalfaro – Contemporary Luxury und der DTM-Rennfahrer Bruno Spengler haben zusammen eine exklusive Edition von mechanischen Rennsportuhren entwickelt, die beim Eröffnungsrennen der DTM 2010 auf dem Hockenheimring der Öffentlichkeit präsentiert wurde.

Die “Scalfaro For Bruno Spengler Edition“ mechanischer Chronographen ist streng auf 33 Exemplare weltweit limitiert und besticht neben maskuliner Formsprache und kompromissloser Qualität durch wichtige persönliche Details. So wurde die Unterschrift Bruno Spenglers sowie ein rotes Ahornblatt als Referenz an seine Wahlheimat Kanada mittels der Technologie der Scalfaro Keramik-Intarsien auf der Gehäuseseite integriert. Als Hinweis auf Spenglers Zugehörigkeit zum Deutschen HWA-AMG-Mercedes Rennteam sind die Farben Schwarz-Rot-Gelb als massive Keramikelemente in den Glasring eingefasst. Für Rennfeeling sorgen schliesslich die Keramik-Rennflaggen bei 6h und 12h, die mit der Aufforderung “RACE“ und der jeweiligen individuellen Nummer der Edition (XX/33) kombiniert sind.

Alexander Kuhnle und Dominik Kuhnle, Eigentümer von Scalfaro, sind begeistert über diese neue Kooperation: “Scalfaro steht für Perfektion und Innovation - sozusagen Höchstleistung am Handgelenk. Wir sind stolz darauf, diesen Anspruch nun durch das Sponsoring des DTM-Fahrers Bruno Spengler demonstrieren zu können. Die Zusammenarbeit mit einem so erfolgreichen und dabei sehr fairen Spitzensportler bringt uns grossen Spass und steht stellvertretend für die Werte unserer Marke. Die gemeinsam gestaltete limitierte Uhren-Edition verbindet höchste technische Fertigkeiten mit modernsten Materialien, Rennsport-Charakter und Persönlichkeit.“

## SCALFARO FOR BRUNO SPENGLER – A RACE CAR ON YOUR WRIST!

### Schlagworte:

Scalfaro, Bruno Spengler, DTM, HWA-AMG-Mercedes Rennteam, Uhren, Armbanduhren, limitierte Edition, Limited Edition, Rennfahrer, Keramik, Keramik-Intarsien, mechanische Uhrwerke.

### Portrait

#### KURZPORTRAITS:

##### SCALFARO – CONTEMPORARY LUXURY:

Seit Gründung im Jahre 2001 gilt das Familienunternehmen Scalfaro als Pionier des “Contemporary Luxury“, also des zeitgemäßen, aktiven Luxus. In den Schweizer Ateliers der Marke entstehen, durch die Kombination traditioneller Handwerkskunst mit modernsten Fertigungsmethoden und innovativen Materialien, formvollendete mechanische Meisterwerke von beeindruckender Qualität. Die Eigentümer Alexander und Dominik Kuhnle zeichnen sich persönlich verantwortlich für die eigenständige Designsprache und kompromisslose Qualitätsausrichtung des Unternehmens.

##### BRUNO SPENGLER:

Der Rennfahrer Bruno Spengler, geb. 1983, fährt seit 2005 mit grossem Erfolg in der DTM, der bedeutendsten Tourenwagen-Serie. Seine Karriere begann der sympathische Kanadier wie so viele grosse Rennfahrer im Kartsport und arbeitete sich dann zielstrebig über die Formel Renault und die Formel-3-Euroserie in das Cockpit des HWA-AMG-Mercedes DTM-Teams, mit dem er in den Jahren 2006 und 2007 jeweils die DTM-Vizemeisterschaft erringen konnte.

---

News-ID: 435934 • Views: 3288 (Stand: 02.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/435934/Scalfaro-praesentiert-Uhren-Edition-mit-DTM-Rennfahrer-Bruno-Spengler.html>