

## Mit System zum Wunschkunden

07.06.2010, 17:47 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *IDN - Interactive Disc Network GmbH*

---



Die IDN GmbH hat mit dem Wunschkundensystem ein neues, einzigartiges und geniales System zur Kundengewinnung und Kundenpflege entwickelt.

War es bisher unausweichlich, auf kostenintensive Insellösungen großer Softwareunternehmen zurückzugreifen oder eine erhebliche Anzahl unterschiedlicher Dienstleister in Anspruch zu nehmen, ist es der IDN GmbH gelungen, mit dem Wunschkundensystem die Lücke zwischen den Leistungen von Unternehmensberatung, Werbeagentur, Webdesign und Internet-Marketing zu schließen.

Das Wunschkundensystem der IDN GmbH bündelt langjährige Strategieerfahrungen

Mit Kundengewinnung und vor allem -begeisterung steht und fällt der Erfolg eines jeden Unternehmens. Dieser Bereich wird innerhalb des Wunschkundensystems vom Nachfragesog-System<sup>©</sup>, kurz NFS, abgedeckt. Diese Methode, entwickelt von Horst Sven Berger, ist bereits seit vielen Jahren mit großem Erfolg im Einsatz.

Dank der der Strategie EKS<sup>®</sup>-Methode nach Wolfgang Mewes, die sich seit 40 Jahren bewährt hat, erreichen kleine und große Unternehmen eine starke Marktstellung bzw. die Marktführung in ihrem Bereich. In unzähligen Nischen können überdurchschnittliche Ergebnisse erreicht werden - für krisensicheres und nachhaltiges Wachstum.

Für den ganzheitlichen Erfolg stehen noch weitere Instrumente zur Verfügung. Dabei spielt die TEMP<sup>®</sup>-Methode eine zentrale Rolle. Hierbei werden die internen Strukturen eines Unternehmens auf Herz und Nieren geprüft, gegebenenfalls aufgebrochen und den Erfordernissen angepasst. Denn es gilt heutzutage nicht nur die Kunden zu begeistern. Motivierte und von der "Sache" überzeugte Mitarbeiter sind ein Erfolgsgarant.

Das Wunschkundensystem der IDN GmbH richtet sich mit seiner umfangreichen und individuell anpassbaren Leistungspalette an kleine und mittlere Unternehmen und ist bezahlbar.

„Angesprochen“, so Unternehmer Kai Döhring, „werden erfolgsorientierte Unternehmer, Selbständige, Handwerker und Berater, die sich neu orientieren wollen oder müssen - oder die ganz einfach volle Auftragsbücher haben wollen“. Dabei wird vor allem die wirtschaftliche Situation vieler kleiner und mittelständischer Unternehmen berücksichtigt. „Viele dieser Betriebe“ ergänzt Kai Döhring, „brauchen dringend Unterstützung bei der Positionierung der eigenen Firma und dem damit verbundenen Marketing.“

Zur Einführung der neuen Technik stellt die IDN GmbH den Unternehmen ein umfangreiches Angebot moderner Medienlösungen zur Verfügung. Außerdem bieten Coaches und Strategie-Berater Seminare und Workshops an, um eine erfolgreiche Einführung des Wunschkundensystems zu garantieren.

Mehr Informationen unter [www.Mit-System-zum-Wunschkunden.de](http://www.Mit-System-zum-Wunschkunden.de)

## Portrait

Die IDN, Interactive Disc Network GmbH, hat ihren Sitz in Karlsruhe und wurde 2005 gegründet. Für Kai Döhring, Geschäftsführender Gesellschafter und Unternehmer seit 1991, standen die Wünsche seiner Kunden schon immer im Mittelpunkt und sind das oberste Anliegen. Die IDN GmbH ist seit vielen Jahren spezialisiert auf Dienstleistungen rund um digitale Medien. Mit Medien Menschen erreichen, ob nun mit CD's und DVD's oder wie in den letzten Jahren verstärkt über das Internet. Der Ruf der Kunden nach speziellen marketingorientierten Lösungen zur Kundengewinnung und -bindung, wurde immer lauter. Daraus entstand nach jahrelanger Entwicklung "Das System zum Wunschkunden". In 5 Schritten zur Vollausslastung, Alleinstellung und besseren Preisen mit Wunschkunden. Der Schwerpunkt für IDN liegt dabei in der Analyse, der ausführlichen Beratung und der dann folgenden Umsetzung. Dieses System ist in seiner Konzeption und Zusammenstellung absolut neuartig und genau auf die Bedürfnisse kleiner und mittelständischer Unternehmen ausgerichtet. Bei der Umsetzung kommen unter anderem spezielle Medienlösungspakete, wie zum Beispiel CD's und DVD's mit discpress24, Mailings unter mediamail24 und marketingoptimierte Businesshomepages mit FELIX Web zum Einsatz. Praxisseminare und Workshops zu den unterschiedlichsten Themen rund um Kundengewinnung und Kundenbegeisterung komplettieren das Angebot der IDN GmbH.

---

News-ID: 435829 • Views: 1074 (Stand: 20.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/435829/Mit-System-zum-Wunschkunden.html>