

Mehr Lebensqualität durch „Arbeiten hoch zwei“

31.03.2005, 10:06 | Industrie, Bau & Immobilien

Pressemitteilung von: *anatom5 perception marketing*



Marketing-Konzept für das Rhein-Karrée

Der Frühling kommt, und mit ihm bringt die Düsseldorfer Agentur anatom5 perception marketing mit einem innovativen Marketing-Konzept für das Rhein-Karrée neuen Wind in den Markt für hochwertige Büroflächen in Düsseldorf.

Direkt am Hafen, in unmittelbarer Nachbarschaft zum Rheinturm, steht das Rhein-Karrée. Im Gegensatz zu vielen anderen Immobilien in Düsseldorf bietet es auf mehr als 10.000m² einen freien Ausblick auf viel Grün, das sich rund um das moderne Bürogebäude befindet.

Unternehmen schätzen das anspruchsvolle Ambiente, in dem man viel Freiraum für Ideen entwickeln kann. Gleichzeitig genießt man die Vorzüge aus dem Umfeld. Dazu gehören neben der Nähe zum Medienhafen auch diverse Einkaufsmöglichkeiten in Laufweite und gute Restaurants für die Mittagspause oder das Geschäftsessen. Das perfekte Zusammenspiel aus Arbeit und Leben spiegelt sich im neuen Claim wider: Rhein-Karrée – Arbeiten hoch zwei.

Mit diesem innovativen Marketing-Konzept konnte anatom5 perception marketing einen der erfolgreichsten Immobilienfonds-Verwalter Deutschlands als Kunden gewinnen. Das Gesamtkonzept aus Bildsprache, Tonalität, Medienkonvergenz und Slogan besticht durch emotionale Ansprache auf allen Ebenen. Das Rhein-Karrée verkörpert die Symbiose aus Arbeiten und Leben – immerhin verbringt man meist die Hälfte des Tages an seinem Arbeitsplatz.

Seit kurzem zeigt sich das Rhein-Karrée unter <http://www.rhein-karree.de> im neuen Gewand. In Kürze wird eine hochwertige Informationsbrochure folgen. Komplettiert wird das Marketing-Konzept durch ansprechende und

hochwertige Außenwerbung direkt am Objekt. Durch die vielschichtige Kommunikation sowie die kompetente Beratung und Betreuung durch die Atisreal Gruppe, einem der größten Immobilienberater Europas, sollen neue Mieter für das moderne Bürocenter in der Ernst-Gnoß-Straße 25 gewonnen werden. Erste Erfolge konnte Atisreal mit dem neuen Marketing-Konzept bereits verbuchen: Aktuell berichtet das Magazin „Die Wirtschaftsförderung informiert“ über neue Mieter im Rhein-Karrée und belegt damit, wie interessant der Standort Düsseldorf für innovative Unternehmen ist.

Atisreal GmbH

Die Atisreal Gruppe ist einer der größten Immobilienberater in Europa. Zum Selbstverständnis von Atisreal gehören maßgeschneiderte Immobiliendienstleistungen sowie eine flächendeckende und konkurrenzlose Präsenz in Europa. Mit einem Umsatz von 220 Millionen Euro im Jahr 2004 ist Atisreal heute die führende Unternehmensgruppe für Gewerbeimmobilien in Kontinentaleuropa.

anatom5 perception marketing

Ansgar Hein (Marketingberater) und Jörg Morsbach (Kreativberater), die beiden Geschäftsführer der Agentur anatom5 perception marketing GbR, verbinden strategische Marketing-Beratung und kreative Unternehmens-Kommunikation zu einem innovativen Dienstleistungspaket. Dies beinhaltet sowohl die konzeptionelle und inhaltliche Ausrichtung von mittelständischen Unternehmen bezüglich ihrer Außen- und Innenwirkung – sprich ihrer Corporate Identity – als auch die Bereitstellung intermedialer Lösungen – vom Webauftritt bis zur Anzeige.

Pressekontakt

Ansgar Hein

Portrait

T: 0211-420944-1

F: 0211-420944-3

E: info@anatom5.de

I: <http://www.anatom5.de>

News-ID: 43568 • Views: 123 (Stand: 14.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/43568/Mehr-Lebensqualitaet-durch-Arbeiten-hoch-zwei.html>