

## Partner nach Maß

03.06.2010, 08:45 | Kunst & Kultur

Pressemitteilung von: *SHOWKABARETT in Timmendorfer Strand*

Presseagentur: *Andresen Productions*

---



Theater im Showkabarett

Timmendorfer Strand – Mit der musikalischen Komödie „Partner nach Maß“ präsentiert das Aelita Musiktheater erstmals eine freche und nicht ganz legale Komödie von Sabine Nehmzow im Maritim Seehotel. Am Sonntag, den 13. Juni 2010 dürfen sich die Besucher bereits ab 17.00 Uhr auf einen unterhaltsamen Abend freuen.

Drei arbeitslose Schauspieler haben eine zündende Idee! Was ist einfacher, als mit Ihren schauspielerischen Fähigkeiten Geld zu machen? Wenn sie schon keiner auf der Bühne engagieren will, dann eben anders! Sie gründen die Partnervermittlung „Partner nach Maß“, die jedem Interessenten den perfekten Partner verspricht! Gegen eine saftige Vermittlungsprovision natürlich! Drei perfekte Partner reichen doch in der Datenbank, oder? Jedenfalls wenn sie Schauspieler sind...

Sie mieten ein abgerissenes, dafür aber teures Büro und legen mit einfachsten Mitteln los. Eine Anzeige ist schnell geschaltet und die ersten Suchenden laufen auf. Franka Polente wünscht sich einen solventen Mann, am liebsten einen Arzt, dem sie in Flo alias Clark Cantus wenige Stunden später bereits im Cafe gegenüber sitzt. Nahezu alles scheint an ihm zu stimmen, nur...nun, das wird noch nicht verraten.

Was unseren drei Schauspielern und vor allem ihren Klienten so alles passiert, darauf dürfen Sie sich freuen, denn diese Agentur ist höchst ungewöhnlich! Das Ende wird...vielleicht anders als gedacht, aber mit Sicherheit spannend!

Eine freche, nicht ganz legale Komödie, mit liebenswerten, durchgeknallten und urkomischen Charakteren, eben aus dem Leben gegriffen! Der Eintritt beträgt 15.-- Euro. Die Vorstellung beginnt gegen 17.00 Uhr. Karten sind im Maritim Seehotel unter Telefon 04503/60 50 zu reservieren. Weitere Informationen über gibt es auf der Homepage [www.showkabarett.de](http://www.showkabarett.de) zu sehen.

## Portrait

Andresen Productions (AP), im Jahre 1989 vom Lübecker Kaufmann Arnold Andresen gegründet, entwickelt und produziert wirksame Konzepte und Programme im Rundfunk- und Eventbereich. Dabei verknüpft AP die unterhaltsamen Inhalte mit den Botschaften der Marken und bietet einen organisatorischen Rundumservice von der Idee bis zur Ausführung.

---

News-ID: 434864 • Views: 896 (Stand: 26.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/434864/Partner-nach-Mass.html>