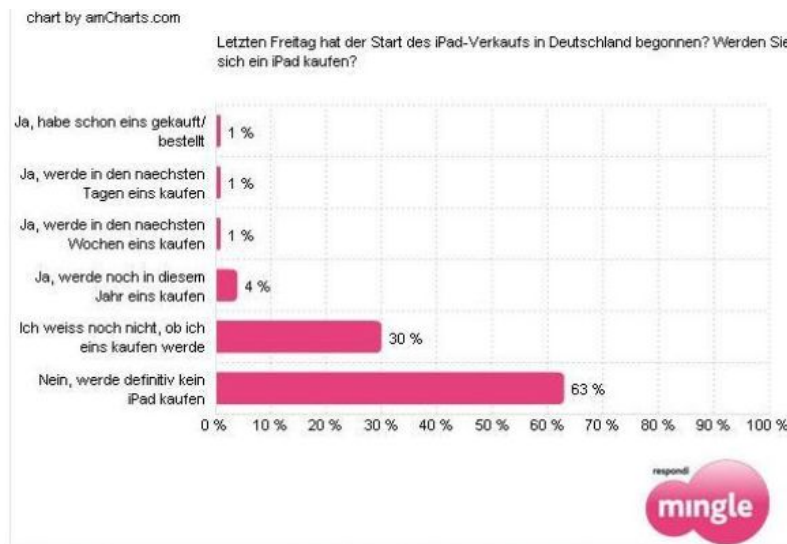


Millionen deutscher Internetnutzer wollen ein iPad kaufen

03.06.2010, 08:30 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *mingle-Trend*



mingle-Trend präsentiert repräsentative Umfrage- Ergebnisse zum iPad-Verkaufsstart:

Nicht nur das iPhone entwickelt sich in Deutschland immer rasanter zum Verkaufsschlager: Analysten rechnen mit zwei Millionen zusätzlich verkauften Geräten in Deutschland in 2010. Das Ergebnis der für die deutschen Internetnutzer (etwa 35 Millionen Menschen) repräsentativen mingle-Trend Studie sagt einen ähnlichen Erfolg auch für das iPad voraus.

7% der Befragten gaben an, entweder bereits ein Gerät zu besitzen (etwa 1%) oder sich noch in diesem Jahr ein iPad zu kaufen. Hochgerechnet bedeutet dies einen Abverkauf von mehr als zwei Millionen Geräten allein in 2010. Dieser Wunsch ist weitgehend unabhängig vom Einkommen. Die Strategie, mit dem iPad eine Mischung aus Laptop und Smartphone zu einem günstigen Preis auf den Markt zu bringen scheint aufzugehen.

Die Gefahr, dass Apple mit dem Gerät in geraumer Zeit den alleinigen Zugang zum Internet besitzt und kontrolliert scheint aber vorerst unbegründet. Immerhin zwei Drittel aller deutschen Internetnutzer werden sich definitiv kein iPad kaufen und für die wird es in Zukunft auch einen Webzugang jenseits der Apfel-Tablette geben.

Ergebnisse und Grafiken finden Sie unter folgendem Link:

<http://mingle-trend.respondi.com/de/?p=173>

Die im Blog bereitgestellten Ergebnisse, die dazugehörigen redaktionellen Inhalte und Grafiken können sowohl kommerziell als auch privat weiterverwendet werden. Voraussetzung für die Nutzung ist die Quellangabe „respondi mingle - die Meinungsplattform“. Die Inhalte sind nach Creative Commons entsprechend lizenziert.

Portrait

Der mingle-Trend ist ein Projekt der respondi AG.

Die respondi AG befragt die Mitglieder seiner Meinungsplattform mingle regelmäßig zu aktuellen Themen des Tagesgeschehens. Alle Befragungen sind bevölkerungsrepräsentativ und werden nach den strengen Regeln und Standards der Marktforschung durchgeführt.

News-ID: 434813 • Views: 92 (Stand: 01.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/434813/Millionen-deutscher-Internetnutzer-wollen-ein-iPad-kaufen.html>