

komdat.com gewinnt schuhniversum.com als Neukunden

02.06.2010, 16:14 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *komdat.com GmbH*

komdat.com hat einen neuen Kunden gewonnen. Der Online-Shop schuhniversum.com vertraut im Affiliate-Marketing auf die Münchner Performance-Marketing Agentur.

Die Online-Plattform des Traditionsschuhhauses Schuh-Beck ist spezialisiert auf den Vertrieb von internationalen Markenschuhen für Damen und Herren. Ziel der Zusammenarbeit mit komdat.com ist es, durch gezielte Affiliate-Marketing Maßnahmen die Online-Marketing Aktivitäten von schuhniversum zu optimieren und dadurch eine Reichweitenerhöhung zu erlangen.

„Wir freuen uns über unseren neuen Kunden schuhniversum“, sagt Holger Aurich, Geschäftsführer komdat.com. „Der Start des Affiliate-Partnerprogramms bei den Netzwerken vitrado und Webgains wird sicher dazu beitragen, eine größere Aufmerksamkeit der Zielgruppen zu erreichen und somit den Absatz der qualitativ hochwertigen Schuhe zu erhöhen.“

Portrait

komdat.com ist eines der europaweit führenden Unternehmen in der Integration von Agenturleistungen, Beratung und Technologie im Online Marketing. Über 50 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter arbeiten für Kunden aller Größenordnungen und Branchen entlang der gesamten Online Marketing Wertschöpfungskette. komdat.com lässt sich von seinen Kunden am Ergebnis seiner Arbeit messen und dokumentiert dies, insbesondere im Bereich der Online Vermarktung, durch erfolgsabhängige, wachstumsorientierte Vergütungsmodelle.

News-ID: 434572 • Views: 1219 (Stand: 03.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/434572/komdat-com-gewinnt-schuhniversum-com-als-Neukunden.html>