

Wimbledon fährt weiter mit Hertz

02.06.2010, 12:26 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *Hertz Autovermietung*

Presseagentur: *Semnar & Wolf Kommunikation*



Fahrzeug aus der "Wimbledon-Flotte" von Hertz

Eschborn, 1. Juni 2010 – Mitreißende Tennisspiele, begeisterte Fans und eine lange Tradition – dafür steht das jährlich stattfindende Grand-Slam-Turnier in Wimbledon. Für die reibungslose Mobilität hinter den Kulissen sorgt Hertz. Unter dem Motto „Driving the Championchips“ stellt der Autovermieter den offiziellen Fahrservice bereit und sorgt dafür, dass Tennisstars wie Roger Federer oder die Williams-Schwwestern pünktlich zum ersten Aufschlag den Centre-Court erreichen. Die Partnerschaft zwischen Hertz und dem Turnierausrichter All England Lawn Tennis Club besteht bereits seit 15 Jahren und wurde nun um weitere fünf Jahre verlängert.

„Die langjährige Partnerschaft mit den Veranstaltern dieses prestigeträchtigen Sporthighlights ist für Hertz eine große Ehre. Wir freuen uns sehr, den offiziellen Fahrservice auch in den kommenden Jahren stellen zu dürfen und unseren Fahrgästen diesen besonderen Service bieten zu können“, so Mark P. Frissora, Chairman und CEO von Hertz Global Holdings, zur Vertragsverlängerung.

Rund 300 Fahrer steuern die „Wimbledon-Flotte“ von Hertz in diesem Jahr, weitere Mitarbeiter kümmern sich um den reibungslosen logistischen Ablauf. 164 Fahrzeuge von Ford bringen Spieler und Trainer während des zweiwöchigen Turniers an ihr Ziel: Bereit stehen der komfortable Galaxy, der antriebsstarke Kuga und der sportliche S-Max. Für VIP-Gäste stehen zudem zwei Luxusbusse zur Verfügung. Während des Wimbledon-Turniers 2009 absolvierte der Fahrservice von Hertz insgesamt 15.822 Fahrten und transportierte 30.551 Fahrgäste.

Anlässlich der verlängerten Partnerschaft bietet Hertz seinen Kunden eine Ermäßigung von fünf Prozent auf den Vorauszahlungstarif „World on Wheels“ an. Das Angebot gilt in vielen Ländern Europas – auch in Deutschland. Zu buchen ist der Sondertarif unter Angabe der CDP-Nummer 585057 über die Hertz-Reservierungszentrale unter 01805 / 33 35 35 (€ 0,14 pro Min. aus dem Festnetz der DTAG; max. € 0,42 pro Min. aus dem Mobilfunk) oder online unter www.hertz.de.

Portrait

Hertz ist die traditionsreichste Autovermietung der Welt. Kein anderer Anbieter wird von Privat- und Geschäftskunden häufiger genutzt. Hertz setzt Maßstäbe mit seinen Produkten und Services, wie dem eigens entwickelten portablen Navigationssystem Hertz NeverLost, dem Loyalitätsprogramm Hertz #1 Club Gold oder dem Exklusiv-Service, mit dem man nonstop vom Flieger in den Mietwagen gelangt. Das Unternehmen feierte 2008 sein 90-jähriges Jubiläum und unterhält rund 8.200 Stationen in 146 Ländern. Rund um den Globus steht eine auf die Bedürfnisse der Kunden zugeschnittene Fahrzeugflotte bereit, die durch die Fun Collection, Green Collection und Prestige Collection abgerundet wird. In Deutschland ist Hertz mit mehr als 300 Stationen vertreten und bietet über die Pkw-Flotte hinaus auch ein umfassendes Angebot an Nutzfahrzeugen, das vom Kleintransporter bis zur 40-Tonnen-Sattelzugmaschine reicht.

News-ID: 434465 • Views: 791 (Stand: 30.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/434465/Wimbledon-fahrt-weiter-mit-Hertz.html>