

Urlaubszeit – Diebstahlzeit

02.06.2010, 08:16 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *Remalux B.V. / MILOCKIE*

Presseagentur: *TAKTZEIT GmbH – Marketing Kommunikation*



MILOCKIE Hotelsafe-Zusatzschloss

Doppelte Sicherheit mit dem MILOCKIE Zusatzschloss für Hotelsafes

Zu jedem Hotelsafe gibt es einen Hauptschlüssel oder einen Mastercode – gelangen diese in die falschen Händen, bieten Hotelsafes keine Sicherheit mehr! Das weltweit patentierte und einzigartige MILOCKIE Zusatzschloss sichert 99% aller Hotelsafes zusätzlich ab!

Diebstahl aus dem Hotelsafe? Ein Tabuthema, das von den großen Hotels und Reiseanbietern gerne verschwiegen wird. Doch mehren sich die Vorfälle und so auch die Berichterstattung in den Medien. Wie leicht Hotelsafes von Unbefugten geöffnet werden können, ist erschreckend (getestet u.a. von RTL Extra am 31.08.2009)! Schnell wird der Traumurlaub zum Albtraum oder die Geschäftsreise zum großen Ärgernis!

Mit dem einzigartigen MILOCKIE Zusatzschloss kann man dem unbefugten Öffnen von Hotelsafes jetzt einfach vorbeugen:

Magnetischen MILOCKIE-Anker einfach an einer Safe-Innenwand befestigen, Safe normal verschließen, MILOCKIE festziehen, abschließen und fertig.

Ohne entsprechende (Einbruch-)Werkzeuge ist der Safe auch mit Mastercode oder Hauptschlüssel nicht mehr durch Unbefugte zu öffnen.

Sollte sich dennoch jemand an dem MILOCKIE-gesicherten Safe zuschaffen gemacht haben, kann nun einfach der Nachweis des versuchten Einbruchs erbracht werden – denn ohne Einbruchsspuren zahlt keine Versicherung!

Mit seinen handlichen Maßen (ca. 11 x 7,5 x 5,5 cm) und leichten 285 g passt das MILOCKIE Hotelsafe Zusatzschloss in jedes Handgepäck. MILOCKIE gibt es für nur 49,90 EUR im MILOCKIE Onlineshop auf www.milockie.com.

MILOCKIE – MACHT IHREN SAFE NOCH SICHERER!

Portrait

Über Remalux B.V.

Remalux B.V. ist ein niederländisches Unternehmen mit Sitz in Purmerend bei Amsterdam.

Seit 1984 importiert Remalux non-branded Produkte und Artikel unter eigenen Markennamen, z.B.: Leonardo, Laura Luccini oder Reinhard.

Zurzeit hat Remalux ca. 1.500 Produkte im Sortiment. Haupt-Produktgruppen sind Reise, Haushalt, Elektronik, Spiel & Spaß, Geschenke u.v.m.

Durch die Einkaufs- und Verkaufskontakte in der ganzen Welt hat Remalux in den 15 Jahren eine führende Position als Importeur eingenommen.

Zu den Kunden der Remalux B.V. zählen in ganz Europa Einzel- und Grosshändler, Werbemittel Agenturen, Warenhäuser und Baumärkte u.v.m.

Über Milockie:

Schon kurz nach der Entwicklung durch die niederländische Remalux B.V. wurde MILOCKIE als eines der besten innovativen Produkte des Jahres 2008 in Europa und den USA ausgezeichnet:

GOLD-MEDAILLE BEI DER SALON INTERNATIONAL DES INVENTIONS IN GENÈVE, SCHWEIZ, 2-6 APRIL, 2008

SILBER-MEDAILLE, THE INPEX, PITTSBURGH, USA, 11-15 JUNI, 2008