

mo & friends, Streetwear mal anders

01.06.2010, 17:33 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *mo & friends*

Berlin ist bekannt für seine rasch wachsende Streetwearszene die immer wieder neue Labels auf den Markt wirft. Genau so ein Label ist mo & friends. Das vor einem Jahr, von der Designerin Simone "mo" Köhler, in Berlin Neukölln gegründete Label hat durch seine, selbst für Streetwear, unkonventionelle Art in der Szene schon Aufmerksamkeit auf sich gezogen.

Das Label bringt, im Gegensatz zu seinen großen Mitstreitern die eher mit saisonale Kollektionen vertreten sind, jeden Monat ein neues Design auf den Markt. Dahinter steht nicht nur der Gedanke, direkt auf die Wünsche der Kunden und die dadurch entstehenden Trends einzugehen. Vielmehr soll der monatliche neue Style den Hunger nach "Neuem" stillen und den Markt auch zwischen den großen Kollektionszeiten mit frischen Grafiken und Ideen füttern.

Daneben sorgt das etwas andere "Design-Team" für frischen Wind in der Szene. Jeder, egal ob professioneller Grafiker oder Hobbykünstler, darf mitmachen. Einfach Entwürfe schicken und darauf hoffen, veröffentlicht zu werden.

Im Großen und Ganzen eine erfrischende, neue Firmenpolitik in der doch etwas starr gewordenen Streetwearszene.

Weitere Information gibt es unter
<http://www.moandfriends.de>

Portrait

mo & friends wurde am 01.06.2009 von der Designerin Simone Köhler gegründet. Nach dem Studium (Produkt-,Textil- and Surfacedesign) an der Hochschule Niederrhein zog es die Designerin in die Modemetropole Berlin. Nach längerer Zusammenarbeit mit dem Streetwearlabel Iriedaily war klar, ein eigenes Projekt muss her.

mo & friends bietet bedruckte Basics (von Continental Clothing) für Boys and Girls im Streetwearstyle an. Es gibt zwei Linien. Die mo-Linie und die friends-Linie. Die mo-Linie beinhaltet unter anderem Dessins die inhaltlich das Wort mo wieder spiegeln wie z.B. mobility, moment, monday, limonade, camoflage etc.. Um diese Linie kreativ nicht einzuschränken ist dies aber kein Muss. Weiterhin beinhaltet sie Logodessins in verschieden Varianten. Die friends-Linie soll eine Plattform für junge Designer darstellen. Hier werden andere Designer gefeatured egal ob professioneller Grafiker oder Hobbykünstler. Vor allem junge Designer werden hier unterstützt und Ihnen die Möglichkeit geboten veröffentlicht zu werden. Außerdem beinhaltet diese Linie auch gewidmete Dessins an Freunde/Personen.

Also alle kreativen Köpfe die Lust haben auch ein mo FRIEND zu werden können sich gerne melden und Designvorschläge schicken. mo & friends freut sich über jegliches Interesse.

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/434151/mo-friends-Streetwear-mal-anders.html>