

GN Netcom mit Jabra Mobile Experience Portal: Jabra bringt erstmals Apps aufs Headset

01.06.2010, 17:33 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *Jabra und GN Netcom*

Presseagentur: *NAMU-PR*



Rosenheim, 01. Juni 2010. – Als erster Headset-Hersteller weltweit bietet GN Netcom ab sofort Apps für sein Jabra-Portfolio auf dem neuen Jabra Mobile Experience Portal an. Bereits verfügbar sind Programme für Spracherkennung, GPS, Musik und Unterhaltung. Mit Vlingo gibt es eine erste deutsche App, weitere Apps folgen im Laufe des Jahres. Entwickler können ab sofort eigene Ideen im Rahmen des Jabra Mobile Developer Programm verwirklichen. Die deutsche Version des Jabra App-Portals startet im vierten Quartal.

Die Online-Plattform Jabra Mobile Experience Portal bietet Apps für die Bereiche Spracherkennung und Diktat, GPS, produktiveres Arbeiten, Spiele und Musik. Mit der auch auf Deutsch vorliegenden App Vlingo etwa lassen sich über Jabra-Headsets SMS oder Mails eingeben, ohne tippen zu müssen. Auch Twitter und Facebook lassen sich über Vlingo einfach updaten.

Parallel zum Jabra Mobile Experience Portal hat Jabra ein Developer Programm ins Leben gerufen: Entwickler finden im passwortgeschützten Bereich alle notwendigen Werkzeuge, um eigene Apps zu entwickeln. Allen Mitgliedern seines Developer Programms stellt Jabra aktuelle Bluetooth-Headsets zur Verfügung, gewährt ihnen Einblicke in Headsettechnik- und Bluetooth-Technologie und unterstützt sie bei der Vermarktung der neuen App.

„Dass wir als erster Headset-Hersteller Apps für unser Jabra-Portfolio anbieten, untermauert unsere Rolle als Innovationsführer in der Branche“, sagt Mogens Elsberg, CEO von GN Netcom.

Die deutsche Version des Jabra Mobile Experience Portal startet im vierten Quartal 2010. Interessierte können sich vorab auf <http://apps.jabra.com/> informieren.

(248 Wörter / 1.827 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Portrait

Über GN Netcom

Mit dem Markennamen Jabra ist GN Netcom der führende Experte innovativer Headsetlösungen. Mit rund 900 Mitarbeitern und weltweiten Vertriebsniederlassungen entwickelt, produziert und vermarktet GN Netcom ein umfangreiches Produktportfolio schnurgebundener und schnurloser Modelle für professionelle Anwender in Contact-Center- und Büro-Umgebungen sowie schnurloser Headsets für die Mobiltelefonie. Die Produkte werden auch über das OEM-Geschäft vertrieben. GN Netcom ist Teil von GN Store Nord A/S.

Weitere Informationen:

www.jabra.com
<http://apps.jabra.com/>
http://presse.namu-pr.de/jabra/jabra_start.html

News-ID: 434149 • Views: 158 (Stand: 26.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/434149/GN-Netcom-mit-Jabra-Mobile-Experience-Portal-Jabra-bringt-erstmal-Apps-aufs-Headset.html>